

- Gemoedelijk samenleven ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Op een verkeersader van de Oudergemseleaan, tussen huisnr. 187 en 233, bevinden zich 6 communale, paracommunale instellingen en/of verenigingsinitiatieven. 120 meter verder vinden we een particulier bejaardentehuis en in een aansluitende straat (Fetisstraat) het PMS-centrum, een school voor buitengewoon onderwijs en de Muziekacademie. Op de Waversesteenweg, zo'n 90 meter verderop, ligt het gemeentelijke bejaardentehuis en een particuliere kinderopvang. En laten we het Hap-park niet vergeten.

Iedereen houdt zich bezig met zijn eigen doelstellingen en activiteiten en spreekt een specifiek publiek aan, zonder effectieve coördinatie met de andere instellingen en dus zonder integratie in de wijk.

Ouderen en/of mensen met een handicap zijn vaker eenzaam en zoeken steun en sociale banden. Het ecosysteem van het leven in een wijk steunt op deze sociale banden.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project bestaat uit twee luiken ("Samen leven" en "Oudere mensen en banden tussen de generaties"). Het doel is om leven te blazen in deze intergenerationele pool.

Om relaties op te bouwen, synergieën te creëren en bilaterale microprojecten of projecten met een collectief voordeel op te starten, dienen de bewoners elkaar beter te leren kennen.

Via de coördinatie en ondersteuning van twee personen (enerzijds het collectieve luik en de netwerken tussen de instellingen, en anderzijds het intergenerationele luik en de ouderen) bestaat de wens om projecten op te starten door en met de partners.

Bijvoorbeeld: de organisatie van een evenement voor de homes door de Academie.

### DOELPUBLIEK

- ♦ De verantwoordelijken en de partners
- ♦ De leden van de instellingen (bewoners van de homes, leden van de ludotheek, ...)
- ♦ De wijkbewoners
- ♦ Oudere, geïsoleerde en kansarme mensen

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN:

- ♦ De partnerorganisaties, hun doelstellingen en eigen activiteiten beter leren kennen
- ♦ Relaties opbouwen in de wijk (tussen de organisaties en de bewoners)
- ♦ Bilaterale microprojecten organiseren tussen instellingen
- ♦ "Actief ouder worden" stimuleren aan de hand van intergenerationele activiteiten
- ♦ Een gezamenlijk project organiseren om alle partners en de wijk samen te brengen
- ♦ Sociale en/of psychologische ondersteuning aanbieden



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Samen leven Banden tussen de generaties
<b>Eigenschappen van het project</b>	Contact Plus Gemeentelijke Dienst sociale zaken
<b>Partner(s)</b>	14 communale, paracommunale instellingen en verenigingen
<b>Totaal bedrag</b>	250.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Vooraf INTERGENERATIONELE pool Wijk Waver/Fétis/Oudergem Oudergemseleaan

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN:**

- ♦ Aanwerving van twee coördinatoren, die verantwoordelijk zijn voor beide luiken van het project
- ♦ Opstellen van een vragenlijst omtrent ieders verwachtingen
- ♦ Billboards of andere presentatiehulpmiddelen van de partners aanmaken
- ♦ Mobiele tentoonstelling om "kennis te maken"
- ♦ Promotie en ondersteuning van microprojecten
- ♦ Jaarlijks een gezamenlijk project organiseren dat alle partners en bewoners verenigt
- ♦ Het gebruik van een gemeenschapsruimte beheren
- ♦ Individuele begeleiding (luik 2)
- ♦ Sensibiliseringscampagne en ondersteuning

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Een betere kennis van de instellingen binnen de perimeter
- ♦ Bilaterale initiatieven
- ♦ Banden tussen de generaties
- ♦ Openheid naar anderen toe
- ♦ Een gevoel van veiligheid tegen de afzondering

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ De belangrijkste verandering mikt op een dynamiek van integratie in de wijk, zowel voor de verenigingen en/of instellingen als voor de bewoners
- ♦ De banden die hierdoor worden gesmeed, moeten de afzondering doorbreken
- ♦ OF, in het slechtste geval, de wijk sensibiliseren voor deze werkelijkheid

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Regelmatige opvolging (wekelijks) door de verantwoordelijke medewerker van Contact Plus
- ♦ Trimestriële opvolging door een "stuurcomité" (samengesteld uit vertegenwoordigers van de partners)
- ♦ Jaarlijkse vergadering van alle partners en bewoners
- ♦ Evaluatie op basis van de resultaten van de initiële vragenlijst (ieders verwachtingen)
- ♦ Evaluatie van elke activiteit (microprojecten en collectieve projecten)

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Voorbereidingsfase: aanwerving van twee coördinatoren, hun geslaagde integratie, hun opleiding en de kennis over de partners
- ♦ Opstellen van een initiële vragenlijst omtrent ieders verwachtingen
- ♦ Steun van alle partners uit de buurt (14) aan het project
- ♦ Voortzetting van het project na 2018

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Engagement	X			
Realisatie activiteiten / Evaluatie	X	X	X	X
Polyvalente zaal			X	X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	4.900 euro			
Personeel	53.200 euro	58.000 euro	60.000 euro	45.300 euro
Werking	7.000 euro	7.200 euro	7.200 euro	7.200 euro
<b>Totaal</b>	<b>65.100 euro</b>	<b>65.200 euro</b>	<b>67.200 euro</b>	<b>52.500 euro</b>

- Activiteiten om elkaar beter te leren kennen ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Op basis van verschillende vaststellingen mogen we besluiten dat de sociale cohesie in de wijk JACHT-GRAY kan versterkt worden. Die wordt gekenmerkt door een relatief lage sociaal-economische context:

- ♦ Hoge werkloosheid
- ♦ Sociale woningen
- ♦ Aanwezigheid van een kansarm publiek
- ♦ Weinig publieke ruimtes bestemd voor jongeren (sport en cultuur)
- ♦ Aanzienlijk deel van de bewoners is laaggeschoold

Intussen stellen we gentrificatie vast in bepaalde zones binnen de perimeter, met een groeiend aandeel (van oorsprong) buitenlandse inwoners. Deze situatie draagt bij tot de dualisering van de samenleving met een opgewaardeerde groep die vaak weinig betrokken is bij het lokale leven en een kansarme groep en/of migranten, die vaak in moeilijke omstandigheden leven. Er bestaat een bezorgdheid dat deze kloof steeds groter wordt, ten koste van de sociale cohesie en het samenleven. De Dienst Preventie en de vzw LHS (Logement et Harmonie Sociale), die werkzaam zijn in Etterbeek, zouden sterke en duurzame initiatieven kunnen opstarten om de sociale cohesie te bevorderen.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Ontwikkeling van nieuwe duurzame initiatieven voor sociale cohesie met de bestaande personeelskrachten van de dienst Preventie. Het doel is om een participatieve dynamiek te creëren met de bewoners en vooral met de jongeren uit de wijk.

De voorgestelde initiatieven zullen georganiseerd worden met de professionals die actief zijn in de wijk, en in synergie met andere projecten (met name het "jaarlijkse feest van het DWC" en het "Kruispunt van de Gewesten"). De initiatieven zullen afhankelijk zijn van de wensen en de betrokkenheid van de lokale bewoners. Het doel is om het "gemoedelijk samenleven" te bevorderen.

### BEOOGD PUBLIEK

- ♦ De bewoners binnen de perimeter (vooral de jongeren)

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Duurzame ontwikkeling Sport Artistiek/Cultureel Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Dienst Preventie De gemeente Etterbeek en de vzw LHS (Logement et Harmonie Sociale)
<b>Partner(s)</b>	De gemeentedienst voor Animatie en het Duurzaam Wijkcontract Het lokale verenigingsleven (vzw Animation et Loisirs pour tous, Samarcande, Buurthuis Chambéry, ...) Scholen OCMW Mission locale
<b>Totaal bedrag</b>	50.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**BEOOGDE DOELSTELLINGEN:**

- ♦ De mensen ertoe brengen om zich te emanciperen en zichzelf beter te leren kennen via ludieke, culturele, of zelfs sportieve activiteiten
- ♦ Het gevoel versterken dat ze bij de wijk horen
- ♦ Nieuwe kennis opdoen (milieu, duurzame voeding, verbale of non-verbale communicatie, etc.)
- ♦ Bijdragen aan de samenstelling van een uitwisselingspool tussen burgers
- ♦ Het samenleven bevorderen door heterogene groepen te vormen: meisjes-jongens, van verschillende leeftijden en sociale klassen, etc.

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN EN BEOOGDE RESULTATEN:**

- ♦ De bewoners (vooral de jongeren) betrekken bij het grote, jaarlijkse feest van het DWC (voorbereiding van een spektakel, standen, workshops, ...)
- ♦ Workshops over (nieuwe) media
- ♦ Workshops over duurzaam en streekgebonden koken (in samenwerking met het "Kruispunt van de Gewesten")
- ♦ Sport
- ♦ Milieuactiviteiten (ontdekking van het water en de natuur in het Hap-park, ...)
- ♦ Andere

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Versterkte sociale banden en cohesie
- ♦ Uitwisseling van kennis, verwerving van vaardigheden
- ♦ Diverse activiteiten: fotografie, workshops, evenementen, maaltijden
- ♦ Sensibilisering van de jongeren uit de wijk voor collectieve problemen (verpaupering/gentrificatie, multiculturalisme, transgenerationale problematiek, discriminatie, verdeling van de openbare ruimte, etc.)
- ♦ Sensibilisering inzake het milieu
- ♦ Het gevoel hebben dat ze bij de wijk horen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Aanmaken van prestatie-indicatoren (aantal activiteiten, aantal deelnemers)
- ♦ Tevredenheidsenquête

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ De nodige vaardigheden en middelen inzetten binnen de dienst Preventie en de vzw LHS
- ♦ Opzetten van doeltreffende partnerschappen, ...
- ♦ Participatie en insluiting van de wijkbewoners (vooral de jongeren)

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Overleg met bewoners en partners	X			
Realisatie van de activiteiten	X	X	X	X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen	2.500 euro	2.500 euro	2.500 euro	2.500 euro
Werkingskosten	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>

- Culturen uit alle streken delen om gemoedelijker samen te leven ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Met 42,09% buitenlandse inwoners behoort Etterbeek tot een van de meest kosmopolitische gemeenten uit het Brussels Gewest, waar het aandeel buitenlanders 31,48% bedraagt. De Etterbeekse bevolking bestaat grotendeels uit Europese onderdanen (32,2% van de bevolking, en in stijgende lijn). De laatste jaren zagen niet-Europese buitenlanders (Afrikanen, Aziaten, etc.) hun aandeel in de gemeentelijke bevolking licht stijgen. Dit kosmopolitische karakter valt nog meer op in de buurt van de internationale instellingen, en dus binnen de perimeter.

In dit gebied vormt deze bevolking twee verschillende socio-demografische groepen. We zien een opgewaardeerde groep, die vaak weinig betrokken is bij het lokale leven, en een kansarme groep en/of migranten, die vaak in een moeilijke omstandigheden leven. Er is bezorgdheid dat de kloof tussen deze twee werelden steeds groter wordt, ten koste van de sociale cohesie en het samenleven.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Om gemoedelijker samen te leven, moet men elkaar eerst beter leren kennen. Het gaat erom (van oorsprong) buitenlandse inwoners binnen de perimeter de kans te bieden om hun kennis, cultuur en projecten te delen met de hele lokale gemeenschap. Er zullen met en voor de bewoners bijvoorbeeld conversatietafels in vreemde talen worden aangeboden, streekgebonden kookworkshops of een "ronde van de regio's" (tentoonstellingen, conferenties, getuigenissen). Het doel is om de diversiteit te bevorderen en de socio-demografische dualisering te beperken.

### BEOOGD PUBLIEK

De bewoners binnen de perimeter

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN:

Bijdragen aan de cohesie en het samenleven in de wijk door twee bevolkingsgroepen te benaderen met een erg verschillend socio-economisch profiel, en die momenteel in dualiteit met elkaar samenleven.

Het project is gekoppeld aan de toekomstige ingebruikname van het Hap-huis. Zo wordt er leven geblazen in de wijk en activiteiten gelanceerd, partnerschappen gesloten en steun gezocht, vooraleer een structurele vestiging wordt opgezet die na de opzetperiode blijft bestaan.

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Duurzame ontwikkeling Artistiek en cultureel
<b>Projectpromotor</b>	Wijkantenne (gemeentedienst)
<b>Partner(s)</b>	Lokale verenigingen Vertegenwoordigers van de gemeente en de internationale instellingen
<b>Totaal bedrag</b>	70.000 euro
<b>Duur van het project</b>	2 jaar + 3 maanden voorbereidingsfase
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN:**

Terugkerende acties (complementair of in synergie met bestaande of toekomstige initiatieven op lokaal niveau):

- ◆ Conversatietafels of vreemdetalencursussen (waaronder Frans) die bij voorkeur worden geleid door de bewoners ten behoeve van andere omwonenden.
- ◆ Kookworkshops met Europese en internationale gerechten, zoveel mogelijk onder leiding van de (van oorsprong) buitenlandse wijkbewoners.
- ◆ De Europese en internationale "Ronde van de Regio's", met tentoonstellingen, conferenties, getuigenissen, documentaires die worden geprojecteerd, waarbij zo veel mogelijk mensen uit deze regio's in de wijk wonen.
- ◆ Meewerken aan een jaarlijks evenement dat zich richt op de diversiteit van de wijkbewoners, dat verband houdt met de projecten "jaarlijkse wijkfeesten" en "Burgerparticipatie".
- ◆ Partnerschappen, synergieën en sponsors zoeken.
- ◆ Meertalige communicatie, zowel digitaal als op papier: aanmaken en vertalen van documenten die betrekking hebben op het DWC, etc.

Specifieke activiteiten: volgens de opportuniteiten en de partnerschappen. Bijvoorbeeld: peterschap van jongeren met leerproblemen.

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ◆ Gemiddeld elke maand een conversatietafel houden
- ◆ Gemiddeld om de twee maanden een kookworkshop houden
- ◆ Via de "Ronde van de Regio's" om de twee maanden een regio uit de wereld in de schijnwerpers plaatsen

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ Versterkte sociale cohesie en wederzijds begrip, en grotere betrokkenheid van de (van oorsprong) buitenlandse inwoners bij het lokale leven
- ◆ Toenadering van diverse bevolkingsgroepen met een erg verschillend socio-economisch profiel

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aanmaken van prestatie-indicatoren (aantal activiteiten, aantal deelnemers);
- ◆ Tevredenheidsenquête

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Een projectcoördinator met het geschikte profiel.
- ◆ Synergieën en nauwe samenwerking met lokale krachten, vertegenwoordigers van de internationale gemeenschap en internationale instellingen
- ◆ Een sterke en enthousiaste dynamiek

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Vorbereidingsfase		1/4		
Uitvoeren van de activiteiten (conversatietafels, kookworkshops, ronde van de regio's, ...)			X	X

  

<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen			1.000 euro	
Personeel (een halftijdse coördinator)		6.000 euro	25.000 euro	28.000 euro
Werking			5.000 euro	5.000 euro
<b>Totaal</b>		<b>6.000 euro</b>	<b>31.000 euro</b>	<b>33.000 euro</b>

# JAARLIJKSE WIJKFEESTEN

## 5.4 SOCIALE COHESIE

- Verlichte tocht in het kader van het Duurzaam Wijkcontract, de wijk in een ander licht ▪

### PROJECTONTWERP



#### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Het Etterbeekse publiek neemt al actief deel aan de evenementen die worden aangeboden, maar wij wensen een nieuwe activiteit te ontwikkelen waarbij het verenigingsleven verweven zit en die de wijkbewoners toelaat om betrokken te worden bij de organisatie en realisatie.

#### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

- ♦ "Verlichte tocht" door de Duurzame Wijk
- ♦ Voorbereiding van de kostuums door de inwoners
- ♦ Deelname aan de decoratie van het parcours

#### BEOOGD PUBLIEK

- ♦ De wijkbewoners

#### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Activiteiten op lange termijn naar de wijk brengen
- ♦ De wijk leren kennen
- ♦ De bewoners laten deelnemen en het gevoel er bij te horen versterken

#### VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN

- ♦ Verlichte tocht waarbij de bewoners meewerken aan de voorbereiding van de kostuums en de opfleuring van de wijk

#### BEOOGDE RESULTATEN

- ♦ Duurzame opwaardering van de reputatie van de wijk via een groot jaarlijks feest
- ♦ Grote feestelijke activiteit die de sociale cohesie in de wijk versterkt

#### VERWACHTE IMPACT

- ♦ Diversiteit, versterkte sociale banden en cohesie
- ♦ Uitwisseling van kennis, verwerving van vaardigheden
- ♦ Diverse activiteiten: fotografie, video's, workshops, evenementen, kostuums, maaltijden
- ♦ Sensibilisering van collectieve problemen (verpaupering/gentrificatie, multiculturalisme, transgeneratie, discriminatie, verdeling van de openbare ruimte, milieu, etc.)
- ♦ Het gevoel hebben dat ze bij de wijk horen.

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Dienst Animatie van de gemeente Etterbeek
<b>Partner(s)</b>	Bewoners, Dienst Preventie van de gemeente Etterbeek (zie projectnota "Burgerparticipatie")
<b>Totaal bedrag</b>	50.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC



**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Tevredenheidsenquête van de bewoners
- ♦ Media-aandacht na de aankondiging van het evenement

**5.4****VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Deelname en investeringen van de wijkbewoners in het project

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Vorbereidingsfase	X			
Realisatie van de tocht		X		
Samenwerking met de bewoners en de verenigingen	X	X	X	X

  

<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen (lichtgevende stoffen en materialen)	10.000 euro	5.000 euro	5.000 euro	5.000 euro
Personeel (realisatie van de verlichte tocht)		25.000 euro		
<b>Totaal</b>	<b>10.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>5.000 euro</b>	<b>5.000 euro</b>



# (MICRO) PROJECTOPROEP

## 5.5 SOCIALE COHESIE

- Steun aan lokale initiatieven ▪

### PROJECTONTWERP

#### OORSPRONG VAN HET PROJECT

(Micro)projecten van gevestigde instellingen (verenigingen) of informele groepen zoals burgergroepen of zelfs individuele bewoners hebben een belangrijke potentiële toegevoegde waarde voor het Duurzaam Wijkcontract. Bijvoorbeeld een wijkfeest, het schoonmaken van een straat, een conferentie of zelfs een picknick met producten uit de lokale tuinen. Dergelijke initiatieven kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het leefmilieu en het samenleven in de wijk als ze goed beheerd worden.

Het is onmogelijk om van bij het begin deze veelheid aan potentiële (micro)projecten te plannen en te beschrijven. We kunnen daarentegen wel anticiperen en de uitvoering faciliteren.

#### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het betreft de opwaardering en (financiële) ondersteuning van lokale initiatieven die niet of moeilijk in aanmerking komen als socio-economisch project, maar die wel het potentieel hebben om bij te dragen aan een beter samenleven, aan de sociale cohesie, aan het leefmilieu en aan de doelstellingen van het Duurzaam Wijkcontract. Zo kunnen de bewoners of verenigingen hulp krijgen bij ecologische ontwikkelingen, een evenement, een conferentie, een activiteit voor de kinderen of de organisatie van een fotoreportage.

#### DOELPUBLIEK

- ♦ Op de eerste plaats de (micro)projectpromotoren, die hun kandidatuur kunnen indienen en een financiële en/of logistieke steun kunnen bekomen om hun initiatief uit te voeren. Die (micro)projectpromotoren komen voornamelijk uit de wijk of zijn er actief.
- ♦ Op de tweede plaats de bewoners, in al hun diversiteit, die de vruchten zullen plukken van deze (micro)projecten.

#### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De lokale initiatieven opwaarderen die het potentieel hebben om bij te dragen aan een gemoedelijke samenleving, de sociale cohesie, het leefmilieu en de doelstellingen van het DWC.
- ♦ Een "vermenigvuldigings-" of "hefboom"-effect creëren om de verspreiding te bevorderen van initiatieven met beperkte middelen, maar met een hoge toegevoegde waarde voor het DWC.
- ♦ Experimenteren met originele, innovatieve ideeën in het kader van een "laboratorium", terwijl een goede coördinatie en naleving van fundamentele beginselen verzekerd wordt, zoals de eerlijke behandeling van de kandidaten, etc.

#### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Duurzame ontwikkeling
<b>Projectpromotor</b>	Wijkantenne (gemeentedienst)
<b>Partner(s)</b>	De "drijvende krachten" binnen de perimeter (bewoners, verenigingen, collectieven, institutionele partners)
<b>Totaal bedrag</b>	80.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Gebied van het DWC en/of in het DWC ten behoeve van de bewoners en gebruikers

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

De projecten zouden (financieel) ondersteund worden volgens de voorwaarden die verder te bepalen zijn, met name:

- ◆ Publiciteit en regels van de projectoproepen
- ◆ Voorwaarden en selectie van de projecten
- ◆ Selectieprocedure
- ◆ Plafonds, bedragen voor financiële steun
- ◆ Financieringsprocedure
- ◆ Realisatie en opvolging van de (micro)projecten

Een coördinator, lid van het DWC-team (zie projectnota "Wijkantenne") zal worden aangesteld om het dynamische geheel te leiden.

**BEOOGDE RESULTATEN**

Er is een budget van 80.000 euro voorzien voor de financiering van (micro)projecten over een tijdspanne van 4 jaar. De budgetten van deze middelgrote projecten liggen tussen 500 en 5.000 euro, wat betekent dat er ongeveer tussen 20 en meer dan 100 (micro)projecten kunnen worden opgestart over een periode van 4 jaar.

**VERWACHTE IMPACT**

Het milieu, de stedelijke revitalisering en de prioriteiten van het DWC zullen de vruchten plukken van de (micro)projecten, omdat deze aspecten deel uitmaken van de selectiecriteria van de (micro)projecten.

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aanmaken van prestatie-indicatoren (aantal ondersteunde projecten, aantal begunstigden en hun typologie, geografische dekking, etc.)
- ◆ Tevredenheidsenquête

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ De omkadering en opvolging van het proces door de antenne van het DWC
- ◆ De publiciteit van de projectoproepen en de waardering van de initiatieven
- ◆ Een goed gedefinieerd kader (regels voor de selectie en financiering, ...)

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Opzet (het kader en de regels bepalen, een selectiecomité samenstellen, ...)	X			
Terugkerende projectoproep(en)	X	X	X	X
Omkadering (publiciteit, selectie en opvolging van de projecten, ...)	X	X	X	X
BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Werking	20.000 euro	20.000 euro	20.000 euro	20.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>20.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>

- Aanleg van een dakmoestuin in partnerschap met de gemeente Elsene ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

In 2009 lanceerde de gemeente Etterbeek het project van de 'Participatieve Tuinen' langs spoorweg 161 en de Nieuwelaan. Dit sociaal en milieuproject werd vervolgens aangevuld met een economische activiteit via professionele opleiding, productie en verkoop.

Colruyt, in de Graystraat gelegen, gaat zijn aanwezigheid in de DWC-wijk overigens wijzigen. De winkel is bezig aan een reconstructieproject. Deze winkel ligt net op de grens tussen Etterbeek en Elsene en daarom werd een dakmoestuinproject uitgewerkt in het kader van het Duurzaam Wijkcontract van Maelbeek in Elsene. Dit komt tussen in het naburig perceel, onder andere in de collectieve tuin Gray.

De Duurzame Wijkcontracten Maelbeek en Jacht-Gray beogen allebei een versterking van de sociale samenhang binnen hun respectievelijke perimeter, wat vorm kan krijgen door deze initiatieven als de collectieve tuin, duurzame voeding, professionele vorming.

(Zie ook de projectfiche MOI 03 van het DWC-programma van Maelbeek)

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

De gemeente Etterbeek zal haar steun bijdragen aan het project dat werd ontwikkeld in het kader van het DWC Maelbeek:

Het dak van de toekomstige Colruyt-winkel zal een oppervlakte van meer dan 2000 m<sup>2</sup> hebben. Ongeveer 1500 m<sup>2</sup> zijn potentieel bruikbaar voor de wijkmoestuin.

Het project bestaat uit de creatie van een **pedagogische en experimentele ruimte voor groenteproductie** in het kader van een lopend partnerschap voor opleidingen dat naast de Duurzame Wijkcontracten Maelbeek en Jacht-Gray mogelijk ook de ULB en de lokale missie van Elsene en Etterbeek zou kunnen opnemen.

Het omvat 5 complementaire assen:

- ♦ Het uitwerken van een demonstratieruimte voor stedelijke landbouw op daken op kleine schaal
- ♦ Sensibilisering voor stedelijke landbouw/duurzame voeding
- ♦ Productie van groenten in de stad en verdeling via lokale filialen
- ♦ Wetenschappelijke opvolging van het tuinbouwgedeelte
- ♦ Opleiding voor biologische groenteteelt

### BEOOGD PUBLIEK

- ♦ Weinig of niet opgeleide mensen
- ♦ Bewoners en verenigingen
- ♦ Kinderen/scholen uit de wijk

## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Duurzame ontwikkeling
<b>Projectdrager</b>	Dienst Duurzame Ontwikkeling
<b>Partner(s)</b>	Gemeente Elsene Colruyt Lokale missies van Etterbeek en Elsene Leefmilieu Brussel ULB Re-fresh vzw Citydev
<b>Totaal bedrag</b>	Geen budget
<b>Duur van de activiteit</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Dak van de Colruyt-winkel in de Graystraat 110

**BEOOGDE DOELSTELLINGEN**

- ♦ Een antwoord bieden op de tekorten op het vlak van **onderzoek over stedelijke landbouw voor productie**, een fenomeen dat zich op Brussels territorium meer en meer verspreidt
- ♦ Weinig of niet opgeleide personen een vorming bieden voor stedelijke landbouw op daken
- ♦ De wijkbewoners informeren over en sensibiliseren voor stedelijke landbouw en duurzame voeding
- ♦ Gezonde en lokale groenten produceren
- ♦ De sociale cohesie verstevigen binnen de pool INTERACTIES via onderwerpen als stedelijke landbouw en duurzame voeding.

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

Bijdragen tot het project van het Duurzaam Wijkcontract van Maelbeek met het akkoord van Colruyt, met naleving van de specifieke voorwaarden die met dit project verbonden zijn, zoals het beperken van geluidsoverlast voor de buurt, het naleven van de veiligheidsregels (risico op vallen, diefstal, ...) en technische specificiteiten (draagvermogen van het dak, waterbeheer, ...)

- ♦ Steun voor de verwezenlijking van het project bij de betrokken entiteiten
- ♦ Steun voor de uitwerking van het project in de praktijk
- ♦ Steun voor de goede werking van het project
- ♦ Etterbeeks partnerschap bij het gebruik van de plek
- ♦ Deelname aan het Begeleidingscomité

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Ontwikkeling van een dakmoestuin open voor de wijk
- ♦ Vitrine op stedelijke agricultuur en link met duurzame voeding
- ♦ Onderzoeksdynamiek - actie via de ULB en lokale missies
- ♦ Creatie van een gemoedelijke en didactische ruimte binnen de wijk in verband met het aanpalende collectieve-tuininitiatief
- ♦ Eventueel initiatie tot en sensibilisering voor stedelijke landbouw van zwakgeschoolde jongeren

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Een groene ruimte in een dichtbebouwde wijk
- ♦ Verbetering van de wetenschappelijke kennis
- ♦ Tewerkstelling van opgeleide personen
- ♦ Milieuvriendelijke landbouwproductie
- ♦ Sociale cohesie
- ♦ Milieuvorming, sensibilisering voor duurzame voeding
- ♦ Integratie van jongeren in moeilijkheden via thema's als milieu, voeding, ecologie enz.

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

Kwalitatieve evaluatie

- ♦ Tevreden/bijdrage van de gebruikers en bezoekers
- ♦ Tevreden consumenten (via de verdeling van de productie op lokaal niveau)

Kwantitatieve evaluatie (criteria verder te bepalen):

- ♦ Aantal nieuwe onderzoekers
- ♦ Aantal bezoeken
- ♦ Aantal installaties (productieve en niet-productieve)
- ♦ Hoeveelheid geproduceerde groenten
- ♦ ...

**VOORWAARDEN TOT SUCCES**

- ♦ Akkoord van Colruyt
- ♦ Nauwe samenwerking met de gemeente Elsene en met Colruyt
- ♦ Naleving van de specifieke voorwaarden die met dit project verbonden zijn, zoals het beperken van geluidsoverlast voor de buurt, het naleven van de veiligheidsregels (risico op vallen, diefstal, ...) en technische specificiteiten (draagvermogen van het dak, waterbeheer, ...).

- Participatief proces voor afvalpreventie ▪

### PROJECTONTWERP

#### OORSPRONG VAN HET PROJECT

In 2008 startte Etterbeek een lokale Agenda 21 door burgers en vertegenwoordigers van het socio-economisch en verenigingsweefsel samen te brengen. Het actieplan dat daaruit voortvloeide is het resultaat van een lang participatief proces, geleid door experts en bestemd op een basis van vaststellingen en voorstellen van de deelnemers. Doorheen het proces toonden de vaststellingen aan dat er veel onregelmatigheden waren in de publieke ruimtes. De vraag naar innovatieve oplossingen weerklinkt hard en vereist de betrokkenheid van de gehele bevolking en de lokale actoren. De diagnose die in dit DWC wordt gesteld legt bovendien dezelfde vaststellingen bloot, waardoor een verandering zich opdringt.

#### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Dit DWC geeft de gelegenheid om de burgers en andere actoren (verenigingen, handelszaken, scholen, ...) samen te brengen en burgeracties te ontwikkelen en te implementeren die het levenskader moeten verbeteren, de openbare ruimte weer opeisen en de verantwoordelijkheid van haar gebruikers aanwakkeren.

De eerste stap in het project is om overeenstemming te bereiken over de objectieve indicatoren inzake een aangenaam levenskader, en een participatieve diagnose te realiseren die vervolgens de mogelijkheid biedt om een actieplan op te stellen in samenspraak met de burgers en de betrokken verenigingen. Hierdoor kunnen sensibiliseringsprojecten opgestart worden voor meer respect voor de openbare ruimtes en om de negatieve effecten van afval in de omgeving beperken.

De onderliggende dynamiek van het project is om een band te creëren tussen de gemeentelijke diensten die belast zijn met het ontwerpen en implementeren van het Reinheidsplan en de burgers. Het is aangewezen om een "stuurgroep" op te richten die bestaat uit verenigingen, burgers en vertegenwoordigers van buurtcomités of bedrijven, die zich binnen de perimeter bevinden. Daarna dient een netwerk van vrijwillige burgers opgezet te worden om "Ambassadeurs van de Netheid" te worden in hun straat of wijk. Tot slot zouden de verschillende vergaderingen gecoördineerd en opgevolgd moeten worden om de werking te verzekeren, de ambassadeurs van de netheid te ondersteunen en de acties op te volgen die door het burger- en verenigingsweefsel werden bedacht. Twee ecoburgers die optreden als bemiddelaars zullen het project coördineren om de kans op slagen te garanderen. Deze begeleiders van verandering zullen worden bijgestaan door een projectmanager van de dienst Duurzame Ontwikkeling, die belast is met Afvalpreventie. Hun taken bestaan onder meer uit de leiding van preventieve sensibiliserings- en informatieacties voor een bepaald doelpubliek.

#### DOELPUBLIEK

- ♦ Bewoners
- ♦ Pendelaars
- ♦ Scholen en jeugdbewegingen
- ♦ Handelaars, bedrijven en ambachtslieden
- ♦ Verenigingen



#### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Duurzame ontwikkeling Opwaardering
<b>Projectpromotor</b>	Schepencollege van Duurzame Ontwikkeling en Milieu, dienst DO en Milieu Ecoadviseurs
<b>Partner(s)</b>	Verenigingen, scholen, handelaars, gemeentelijke Communicatiedienst, Ambassadeurs van de Netheid
<b>Totaal bedrag</b>	600.000 euro
<b>Duur van het project</b>	Vier jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Perimeter van het DWC

**BEOOGDE DOELSTELLINGEN**

- ◆ Bruggen bouwen op vlak van communicatie en acties tussen de burgers, gemeentelijke diensten, het Gewest, en het verenigingsweefsel
- ◆ Het levenskader verbeteren in de perimeter
- ◆ De ecoconsumptie stimuleren en strijden tegen de verspilling en het afval
- ◆ Een perceptie ontwikkelen waarbij afval gezien wordt als een "grondstof" die gerecycleerd of hergebruikt moet worden
- ◆ De burgers en gebruikers stimuleren, begeleiden en verantwoordelijkheid bijbrengen op vlak van respect voor de openbare ruimte
- ◆ Ondersteuning van de uitvoering van associatieve en burgerlijke proefprojecten

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ◆ Recruteren van twee bemiddelaars, informatie- en coördinatieassen, om:
  - de participatieve burgerinitiatieven te organiseren, te leiden en op te volgen
  - informatie- en sensibiliseringsproefprojecten te leiden voor specifieke doelgroepen (bewoners, pendelaars, handelaars, scholen, ...)
  - onregelmatig gedrag vast te stellen en het nodige door te spelen aan de betrokken groepen
- ◆ Netwerk van "Ambassadeurs van de Netheid" in de wijk
- ◆ Een stuurgroep en werkgroepen van burgers oprichten
- ◆ Een participatieve diagnose opzetten (problemen, gedragingen, noden)
- ◆ Meewerken aan een actieplan met de betrokken partijen
- ◆ Sensibiliseringsacties en –campagnes. Het leeuwendeel hiervan kan worden toevertrouwd aan de lokale verenigingen, mits een billijke vergoeding.
- ◆ Invoeren van een permanente evaluatie

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ◆ Netwerk van communicatiepunten rond de afvalproblematiek
- ◆ Opzetten van een scorebord en opvolging van de indicatoren
- ◆ Afname van de onregelmatigheden
- ◆ Meer informatie over de soorten afval wat de materialen betreft
- ◆ Betrekken van burgers in maatschappelijke projecten
- ◆ Participatie van handelaren in projecten inzake respect voor de openbare ruimte

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ Algemene verbetering van het stedelijke milieu
- ◆ Bewustwording en responsabilisering van het volk wat ecoburgerschap betreft

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ De VN's maken dagelijks aantekeningen over hun ontmoetingen met de burgers (logboek)
- ◆ Regelmatig verslag aan het College en de WCO
- ◆ Kwantitatieve meting van de verminderde hoeveelheid afval in de openbare ruimte, vooral in de "hot spots"
- ◆ Wekelijkse debriefing van de VN's met de projectcoördinator
- ◆ Stuurgroep samengesteld uit vertegenwoordigers van de gemeente, de verenigingen en de Ambassadeurs van de netheid (gemotiveerde bewoners en vrijwilligers)

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Participatie van het volk en de partners
- ◆ Nauwkeurige opvolging van het proces
- ◆ Permanente evaluatie
- ◆ Aanmaken van relevante communicatiemiddelen

**UITVOERING EN MIDDELEN**

- ◆ Inzetten van 2 medewerkers (niveau B) (gemiddeld jaarsalaris: € 47.000)
- ◆ Inschakelen van een expertenbureau inzake burgerparticipatie
- ◆ Uitbestedingen aan lokale verenigingen en communicatiekosten
- ◆ Opmerking: de overige werkingskosten (opleiding, gereedschap, materiaal) zullen gedragen worden door de eigen middelen van de gemeente

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
1 medewerker niveau B	47.000 euro	47.000 euro	47.000 euro	47.000 euro
1 medewerker niveau B	47.000 euro	47.000 euro	47.000 euro	47.000 euro
Expertebureau	20.000 euro	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
Vergoedingen lokale verenigingen	20.000 euro	50.000 euro	50.000 euro	50.000 euro
Communicatiekosten	1.000 euro	1.000 euro	1.000 euro	1.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>135.000 euro</b>	<b>155.000 euro</b>	<b>155.000 euro</b>	<b>155.000 euro</b>



- Verwijderen, een kunst op zich! ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

We stellen vast dat veel voorgevels in het gebied zijn beschadigd door "wilde" tags, soms erg groot, daarom wordt dit project over opleiding, sociale koppeling en esthetica voorgesteld. Door de vaardigheden van de partners te bundelen en zowel particuliere als publieke partnerschappen af te sluiten, creëren we een aaneenschakeling van innoverende en duurzame acties. Het probleem van de tags is een grote bezorgdheid die veel wijkbewoners delen.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Eenzijds zal dit project het JET-project, dat al een vijftiental jaar operationeel is bij Mission locale, aanvullen en verder ontwikkelen. Het project richt zich op de beroepen Schilder en Stukadoor voor een team van 14 DSP's. Anderzijds is dit project de curatieve tegenhanger voor projecten rond het thema "Urban art" (cfr. 5.16, 5.17 en 5.18), die zich richten op het artistieke, preventieve en duurzame aspect. Het is in deze positieve dynamiek dat we multidisciplinaire synergieën voor ogen hebben, zowel upstream als downstream, als gevolg van zinvolle en duurzame investeringen, waaronder de schoonmaak van private voorgevels en vensters van handelsruimtes die wachten op een huurder, maar ook de opleiding van een team professionals, de duurzaamheid van het project via een sociaal-economische structuur.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Ongeschoolde jongeren die een socioprofessionele re-integratie nodig hebben
- ♦ Een groep die voornamelijk bestaat uit DSP (doorstromingsprogramma)

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De levenskwaliteit verbeteren en de socio-economische heropleving via curatieve acties
- ♦ Implementatie van een operationele structuur
- ♦ Opleiding via een opleidingsprogramma en specifieke begeleiding
- ♦ Duurzame werkgelegenheid vinden voor 3-4 werknemers via een gemeentelijk contract
- ♦ Ruimtes voorzien voor multidisciplinaire, creatieve expressie



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Duurzame ontwikkeling Opleiding Begeleiding
<b>Projectpromotor</b>	Mission locale vzw in Etterbeek, actief in de sector van socioprofessionele re-integratie.
<b>Partner(s)</b>	Preventiedienst, Jeugddienst, Animatiedienst van de gemeente Etterbeek
<b>Totaal bedrag</b>	150.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Duurzaam Wijkcontract Jacht-Gray



**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

Het doel van dit project zal worden gerealiseerd door middel van opleiding en begeleiding van de doelgroep. Dat doel is rechtstreeks en onvermijdelijk verbonden met het hoofddoel, namelijk de levenskwaliteit verbeteren en de socio-economische heropleving op lokaal niveau.

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ◆ Schoonmaken van de beschadigde voorgevels
- ◆ Een team professionals opleiden
- ◆ Voortzetting en uitbreiding van het project aan het einde van de 4-jarige termijn, via een paracommunale sociaaleconomische instelling of de ontwikkeling van het gemeentelijke personeelsbestand.

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ Bewustwording van de problematiek
- ◆ De kosten verminderen
- ◆ Preventieve actie
- ◆ Artistieke animatie en communicatie (m.b.t. het thema "cultuur/urban art" van het DWC)

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Opzetten van een controlecommissie, samengesteld uit partners en een vertegenwoordiger van de wijkantenne, die minstens 4 keer/jaar vergadert en de goede werking van alle geprogrammeerde activiteiten evalueert

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Lidmaatschap en actieve meewerking van de lokale partners
- ◆ De leidinggevende en de stagiairs opleiden die deelnemen aan het project
- ◆ Ondersteuning en ad hoc jobcoaching

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
<b>Vorbereidingsfase</b> Concrete uitwerking van het project, netwerk van partners	X			
<b>Operationele opstart</b> Lastenboek, keuze van het materiaal, opleiding, start van de interventies	X			
<b>Verwijdering</b> Interventies bij private voorgevels en vensters van handelsruimtes die te huur werden aangeboden, preventieacties, evaluatie om de 6 maanden.		X	X	X
<b>Eindevaluatie en marketing</b> Duurzaamheids- en communicatieacties, partnerschap met het thema "cultuur/urban art" van het DWC			X	X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	5.000 euro	5.000 euro	5.000 euro	3.400 euro
Personeel	25.900 euro	25.900 euro	25.900 euro	25.900 euro
Werking	7.000 euro	7.000 euro	7.000 euro	7.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>37.900 euro</b>	<b>37.900 euro</b>	<b>37.900 euro</b>	<b>36.300 euro</b>

# COÖRDINATIE HUISVESTING

5.9

5.9

HUISVESTING

- Informeren, sensibiliseren en verbeteren van de woonomstandigheden in de wijk ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

De meeste gebouwen binnen de perimeter zijn oud (meer dan 76% dateert van voor 1961). Dit Duurzaam Wijkcontract heeft mooie, oude gebouwen, maar achter de façades vinden we een zekere broosheid. Bij een groot aantal woningen zijn de leefomstandigheden niet goed (gebrekkig comfort, onbewoonbaar, overbevolking, stedelijke criminaliteit, ...) en sommige huizen staan leeg. Anderzijds is er in de wijk ook een enorme druk op de huizenmarkt.

De gemeente beschikt al over middelen en strategieën die zich richten op de verbetering van de huisvesting en leefomstandigheden: het wettelijk kader; de strijd tegen de leegstand, de ongezonde en precaire situaties, etc. Maar zonder coördinatie tussen de actoren en betrokken diensten, zonder nauwgezet rapport en voorgestelde individuele oplossingen voor zowel huurder als verhuurder zijn deze maatregelen ontoereikend. Het Wijkcontract zal ervoor zorgen dat de actiemiddelen versterkt en gecoördineerd worden. Zo kan er op basis van nauwkeurige informatie gepast ingegrepen worden tegen leegstaande of onderbezette panden.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project richt zich hoofdzakelijk op:

- ♦ De analyse en vaststelling van huisvestingsproblemen die zich binnen de perimeter bevinden (nauwkeurige inventarisatie, uitgebreide enquêtes).
- ♦ Gerichte strategieën bepalen en opzetten om een oplossing te vinden voor leegstaande of onderbezette panden (preventieve, curatieve of - indien nodig - repressieve acties).
- ♦ Informeren en sensibiliseren van de huurders en verhuurders in de perimeter over hun rechten en plichten, en de beschikbare hulp.

Het project kan verder gezet worden door een interdepartementale coördinator voor ondersteunende diensten inzake huisvesting.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Eigenaren van een pand (bewoners of niet)
- ♦ Bewoners van een pand, al dan niet eigenaar of huurder

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Opzetten/versterken van de methodologieën en instrumenten die de gemeente ter beschikking heeft
- ♦ Verbetering van de huisvesting: woningen terug in overeenstemming met de norm brengen, strijden tegen ongezonde woningen, ...
- ♦ Het woningaanbod vergroten: leegstaande panden terug op de markt brengen



## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Huisvesting Informatie/sensibilisering Begeleiding
<b>Projectpromotor</b>	Gemeente Etterbeek, Dienst Huisvesting
<b>Partners</b>	De lokale en regionale huisvestingsactoren (Habitat et Rénovation vzw, Wijk Chambery, MLE, OCMW, gemeentediensten, Huisvestingsinspectie, sociale woningen, ...)
<b>Totaal bedrag</b>	200.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Alle gebouwen binnen de perimeter

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN****Informatie en sensibilisering:**

- ♦ Acties en communicatiemiddelen, waaronder een folder met nuttige beschikbare steun (didactisch, aantrekkelijk, en waarin diverse huisvestingsprojecten worden weergegeven)
- ♦ Specifieke campagnes op het terrein (per straat/subwijk, per type gebouw). Kennismaken met het doelpubliek, sensibiliseren. Prioriteit in straten waar het probleem acuut is
- ♦ Openbare informatievergaderingen om de actie, de uitdagingen, het regelgevingskader, etc. kenbaar te maken

**Gerichte strategieën voor de strijd tegen de leegstand/"slecht beheer":**

- ♦ Opzetten van monitoring: een inventaris van woningen in de perimeter opstellen. Op basis van lijsten, gemeentelijke gegevens, bestaande plannen en onderzoeken: probleemcategorieën (leegstand, ongezonde omstandigheden, stedelijke criminaliteit, ...); kenmerken van de woningen en mogelijkheden voor huisvesting: reeds genomen en te nemen maatregelen/blocages; actiestrategieën per pand
- ♦ Opzetten en uitvoeren van verschillende strategieën, aangepast aan verschillende reële situaties
- ♦ Proactieve prospectie, contacteren van eigenaars
- ♦ Individuele preventieve, curatieve of - indien nodig - repressieve acties
- ♦ Coördinatie tussen de actoren en de betrokken diensten, lokaal of regionaal, institutioneel of maatschappelijk. Koppeling met de partners
- ♦ Duurzaamheid van het project door een interdepartementale coördinator in te schakelen die de opvolging garandeert

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Sensibilisering van de huurders en verhuurders inzake rechten en plichten, en de steunmaatregelen wat huisvesting betreft
- ♦ Oplossen van individuele situaties en opvolging aan de hand van een scorebord met oplossingen voor leegstaande/"slecht beheerde" panden
- ♦ Opzetten van een coördinatie tussen actoren en betrokken diensten

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Opwaardering van de gebouwen en verbetering van de huisvesting
- ♦ Monitoring van de huisvesting

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Aantal verspreide folders / kennismakingen
- ♦ Aantal ingediende premiedossiers
- ♦ Aantal opgeloste huisvestingsproblemen, of oplossing in de maak

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Aanwenden van geschikte interne of externe middelen om de voorgestelde projecten uit te voeren en de verwachte resultaten te bereiken
- ♦ Kwalitatieve partnerschappen met de lokale en regionale huisvestingsactoren
- ♦ Een proactieve ingesteldheid bij het zoeken naar oplossingen

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Acties en communicatiemiddelen (folder, ...)	X	X		
Specifieke campagnes en openbare informatievergaderingen	X	X	X	X
Monitoring en een scorebord met oplossingen voor huisvestingsproblemen	X	X	X	X
Opzetten van een coördinatie tussen actoren en betrokken diensten, en oplossen van problemen		X	X	X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen	3000 euro		1000 euro	
Personeel (een voltijds projectmanager)	37.380,12 euro	38.127,12 euro	38.127,12 euro	42.365,64 euro
Werking	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>50.380,12 euro</b>	<b>48.127,12 euro</b>	<b>49.127,12 euro</b>	<b>52.365,64 euro</b>

- Huisvesting voor jongvolwassenen uit gebroken gezinnen ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Dit project is tot stand gekomen uit de vaststellingen van de sociaal assistenten van Cel 18-24, en de moeilijkheden waarmee jongeren die terugvallen op het OCMW ondervinden als ze geconfronteerd worden met een gebroken gezin. De medewerkers van de Cel 18-24 krijgen regelmatig te maken met vragen die voortvloeien uit diverse sociale situaties. Daarbij zijn steeds meer verzoeken om het ouderlijke huis te verlaten en/of gevallen van gebroken gezinnen. Naast het probleem van het gebrek aan eigen middelen neemt huisvesting vaak een prominente plaats in omdat het onlosmakelijk verbonden is met de basisbehoeften.

Door op deze vraag in te gaan met een oplossing die verbonden is aan een sociaal project op middellange termijn, zou aan enkele behoeften van de gebruiker kunnen worden voldaan, zoals de behoefte aan sociale begeleiding. Hierdoor wordt het mogelijk om in de toekomst tegemoet te komen aan de sociale vereisten die essentieel zijn voor zijn toekomstige huisvesting en worden die vereisten ook autonoom door de gebruiker ingevuld.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

De medewerkers van het OCMW krijgen meer vragen te verwerken over huisvesting door onverwachte wendingen in het leven. Door op deze vraag in te gaan met een oplossing die verbonden is aan een sociaal project zouden "jongeren" in de toekomst op een zelfstandige manier een woning kunnen betrekken, ondersteund door een pedagogisch programma op maat van dit sociaal verzwakt publiek. Om dit project te realiseren, dient eerst een huis gehuurd te worden. Overige kosten, zoals begeleiding, zullen door eigen middelen worden gefinancierd.

### BEOOGD PUBLIEK

Jongeren tussen 18 en 24 jaar die worden ondersteund door het OCMW van Etterbeek, zich in een precaire familiale situatie bevinden en nog niet begeleid wonen.

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Een omkadering bieden
- ♦ De woning als een goede huisvader leren beheren
- ♦ Deelnemen aan groepsactiviteiten
- ♦ Opleiding die kans geeft op werk
- ♦ Zelfstandig een woning vinden

## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Huisvesting Opleiding
<b>Projectpromotor</b>	OCMW Etterbeek Cel 18-24
<b>Partner(s)</b>	Begeleidingscentrum, Psycho Etterbeek, Huisvestingstafel
<b>Totaal bedrag</b>	120.000 euro
<b>Duur van het project</b>	Minimum 3 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Budgetbeheer
- ♦ De rechten en plichten van de huurder leren
- ♦ Solidaire activiteiten met de wijkbewoners
- ♦ Verantwoordelijk omspringen met het energieverbruik
- ♦ Een antwoord bieden op problemen door psychische kwetsbaarheid

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Zelfstandig worden
- ♦ In staat zijn een eigen woning te betrekken
- ♦ Met elkaar kunnen omgaan (buur, huisgenoot)
- ♦ Starten met huursparen

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Banden smeden met andere wijkbewoners
- ♦ Het imago van de jongeren veranderen
- ♦ Empowerment van de jongeren
- ♦ Respect voor anderen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Vragenlijst over sociale verworvenheden.
- ♦ Vergelijking van de behaalde doelstellingen van het GPMI tussen jongeren die zich geïntegreerd hebben in de structuur en de anderen.

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Een aangepast gebouw huren
- ♦ Voldoende omkadering hebben
- ♦ De steun van de buurt hebben
- ♦ Een gebouw aanschaffen om het project vanaf 2019 verder te laten lopen met eigen middelen

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Zoeken van een woning	X			
Selectie van de bewoners	X	x	x	x
Opvolging van de acties	X	x	x	x
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Werking	30.000 euro	30.000 euro	30.000 euro	30.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>

- Wanneer het sociale en infrastructuur één worden ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Het project vindt zijn oorsprong in de belangrijkste taak van de Mission locale, nl. socioprofessionele integratie, en in de wil om duurzame oplossingen te vinden voor de opleiding en tewerkstelling van laaggeschoolden en kansarmen die geconfronteerd worden met de socio-economische realiteit die hun ontwikkeling destabiliseert en afremt.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project vertrekt vanuit de vaststelling dat veel particuliere woningen in Brussel niet voldoen aan de minimumnormen voor leefbaarheid en isolatie. De doelstelling van dit project is om beter te voldoen aan het EPB-certificaat. Enerzijds moeten er drijvende krachten gevormd worden op het terrein, en anderzijds moeten we de eigenaars met lage inkomens sensibiliseren om hun woning te renoveren en het dak en de ramen te isoleren, zodat ze de kosten op hun energiefactuur kunnen verlagen. Het project zou ook kunnen dienen om de jonge en oudere generaties op een positieve manier bijeen te brengen.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Stagiairs: een team van 4 laaggeschoolden die bezig zijn met een socioprofessionele re-integratie, samengesteld uit DSP (doorstromingsprogramma) en uit artikel 60-statuut via de partnerinstellingen
- ♦ Begunstigden: eigenaars die contractueel gebonden zijn aan een SVK en, indien mogelijk, personen die deel uitmaken van een intergenerationeel project (cfr. 5.11)

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De energiefactuur verlagen via eco-energetische acties en het milieu helpen
- ♦ De leefbaarheid van de woningen verbeteren en eigenaars aanmoedigen om een contract af te sluiten met een SVK
- ♦ Opzetten van een operationele structuur
- ♦ Opleiding via een opleidingsprogramma en specifieke begeleiding
- ♦ Duurzame werkgelegenheid vinden voor 8 werknemers via de erkenning van vaardigheden
- ♦ Intergenerationele ruimtes creëren en ouderen de kans geven om de genieten van hun woonplaats met aangepast comfort
- ♦ Duurzaam project



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Socioprofessionele integratie Duurzame ontwikkeling Huisvesting
<b>Projectpromotor</b>	Mission locale vzw in Etterbeek, actief in de sector van socioprofessionele re-integratie.
<b>Partner(s)</b>	SVK van de wijk, Chambery-Kangoeroe, gemeente Etterbeek, Grondregie
<b>Totaal bedrag</b>	300.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

Het globale idee is om een akkoord af te sluiten met de eigenaars om de leefbaarheid te verbeteren van de woningen en de energiekosten te verlagen, veroorzaakt door het gebrek aan isolatie. Tegelijk willen we het aanbod aan sociale woningen verhogen en dit integreren in het kader van intergenerationale ontwikkeling.

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Voor de medewerkers: een team van professionals vormen en hun vaardigheden laten valideren met het oog op een duurzaam arbeidscontract
- ♦ Voor de begunstigden: de kwaliteit van de woning verbeteren, meer energiebesparende maatregelen nemen, het aanbod van sociale woningen verhogen en de socio-intergenerationale doelstelling van het DWC behalen

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Tewerkstelling van 8 werknemers met een erkenning van hun vaardigheden
- ♦ Verlaging van de energiefactuur via isolatie
- ♦ Bewustwording van de milieuproblematiek
- ♦ Verhoging van woningvoorraad van de SVK
- ♦ Strijd tegen het isolement en de socialisatie

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Opzetten van een controlecommissie, samengesteld uit partners en de DWC-coördinator, die minstens 2 keer/jaar vergadert en de goede werking van alle geprogrammeerde activiteiten evalueert

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Cohesie en actieve meewerking van de lokale partners
- ♦ De leidinggevende en de stagiairs opleiden die deelnemen aan het project
- ♦ Aansluiting van de eigenaars bij het project

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
<b>Vorbereidingsfase</b> Concrete uitwerking van het project, opleiding netwerk van partners	X			
<b>Lancering van het 1<sup>ste</sup> werf</b> Lastenboek, keuze van het materiaal, opleiding, start van de interventies, evaluatie		X		
<b>Lancering van het 2<sup>de</sup> werf</b> Opleiding, start van de interventies, evaluatie			X	
<b>Lancering van het 3<sup>de</sup> werf</b> Opleiding, start van de interventies				X
<b>Evaluatie van het hele project, voortzetting</b>				X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	8.775 euro	8.775 euro	8.775 euro	8.775 euro
Personeel	47.200 euro	53.320 euro	54.736 euro	56.180 euro
Werking	13.366 euro	13.366 euro	13.366 euro	13.366 euro
<b>Totaal</b>	<b>69.341 euro</b>	<b>75.461 euro</b>	<b>76.877 euro</b>	<b>78.321 euro</b>



# TWEE CULTUREN ONDER EEN DAK

5.12  
HUISVESTING

- Een intergenerationeel woonproject ▪

## UITWERKING VAN HET PROJECT

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Veel oudere eigenaars met een klein budget hebben een woning die stilaan te groot wordt en niet meer aangepast is aan hun behoeften. Ouderen die alleen wonen en geen familie hebben in de buurt, hebben dikwijls te kampen met eenzaamheid en hebben niemand op wie ze een beroep kunnen doen voor kleine boodschappen en diensten. Daartegenover staat een groep jonge mensen (studenten, jonge families, etc.), die op zoek zijn naar een betaalbare woning en die in toenemende mate bereid zijn zich te engageren voor duurzame projecten.

Met het project proberen wij jongeren en ouderen in contact te brengen met elkaar met het oog op gemeenschappelijke, intergenerationele woonvormen. In ruil voor een lage huurprijs dragen jonge mensen dan mee zorg voor ouderen in de wijk.

Inspiratie: vzw "1 toit 2 âges" en alternatieve woonprojecten van het type "kangoeroe-wonen".

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

"Twee culturen onder één dak" heeft als doel om ouderen en jongeren, die geïnteresseerd zijn in een gemeenschappelijk, intergenerationeel woonproject, met elkaar in contact te brengen en te begeleiden. Indien nodig zullen er aanpassingswerken uitgevoerd worden. Het project wil enerzijds bijdragen tot meer solidariteit tussen de verschillende leeftijdsgroepen en culturen en anderzijds bijkomende goedkope woonruimtes creëren. De uitwerking van het project zal in nauwe samenwerking gebeuren met het project "Groupe d'épargne collective et solidaire" (GECS) van Promotion Santé/MM Maelbeek.

### DOELGROEP

Eenzijdig alleenstaande (kansarme) ouderen of oudere koppels;  
Anderzijds jonge mensen (studenten, jonge alleenstaanden, koppels en jonge families met kinderen, mensen van autochtone of van allochtone afkomst).

### DOELSTELLINGEN VAN HET PROJECT

- ♦ Opzetten van kleinschalige intergenerationele woonprojecten
- ♦ Bijdragen tot meer solidariteit tussen de verschillende leeftijdsgroepen en culturen
- ♦ Ouderen de mogelijkheid geven om langer in hun vertrouwde buurt te blijven wonen
- ♦ Jonge mensen de mogelijkheid bieden zich te engageren in een woonproject met een sociaal karakter
- ♦ Betaalbare woonruimte creëren (volgens de SVK-normen)



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Huisvesting Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Buurtwerk Chambéry vzw
<b>Partners</b>	Promotion Santé/ MM Maalbeek, Mission locale Etterbeek
<b>Totaal</b>	90.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Perimeter van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Bekendmaking en verdere participatieve uitwerking van het project (bijeenkomsten met vertegenwoordigers uit de partnerorganisaties en de doelgroep).
- ♦ In kaart brengen van de wederzijdse verwachtingen van geïnteresseerde eigenaars en huurders.
- ♦ Zoeken naar mogelijke combinaties en woonvormen: kandidaten aan elkaar voorstellen, regels bepalen, opmaken van een overeenkomst, begeleidingen ...
- ♦ Indien nodig, de eigenaars adviseren en begeleiden bij aanpassingswerken (de werken zouden kunnen uitgevoerd worden door Mission locale/Chato-Chambéry, ...).
- ♦ Bij een positieve evaluatie kunnen mogelijkheden worden gezocht om documentatiemateriaal aan te maken, het project verder te zetten en uit te breiden.

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Opstart en begeleiding van verschillende intergenerationele woonvormen: we voorzien om ongeveer vier tot acht concrete projecten te realiseren tijdens de periode van het wijkcontract
- ♦ Ouderen kunnen langer in hun vertrouwde woonomgeving blijven wonen en beroep doen op burenhulp
- ♦ Oudere eigenaars hebben bijkomende inkomsten door de huur
- ♦ De jongere mensen kunnen een kamer of woning huren tegen een voordelige prijs

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Meer wederzijds begrip en concrete solidariteit tussen de verschillende leeftijdsgroepen en culturen in de wijk
- ♦ Een versterking van de sociale cohesie in de wijk
- ♦ Bij een positieve evaluatie zou het project uitgebreid kunnen worden naar andere wijken

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Oprichting van een stuurgroep met vertegenwoordigers uit verschillende partnerorganisaties en de doelgroep om het project regelmatig te evalueren, en indien nodig bij te sturen
- ♦ Rapporteren over het aantal opgestarte woonprojecten, de succesfactoren en knelpunten

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Bereidheid van de potentiële eigenaars en huurders om in het project te stappen
- ♦ Motivatie en sociaal engagement van de deelnemers
- ♦ Zorgen voor een goede match tussen de juiste personen
- ♦ Goede afspraken en nauwe opvolging woonprojecten
- ♦ Nauwe samenwerking met de partnerorganisaties.

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASERING	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
	Aanwerving medewerker, sensibiliseringscampagne en groepsbijeenkomsten om het project inhoudelijk verder uit te werken, eerste intakegesprekken en huisbezoeken → eerste overeenkomst(en) en eerste advies/offertes voor verbouwingen Medewerking GECS project MMM	Start van de eerste verbouwingswerken Opvolging reeds opgestarte project(en) en start van nieuwe projecten	Verdere opvolging van projecten en de mogelijkheden nagaan om het project verder te zetten	Evaluatie en documentatie Einde van project in mei 2018 (of voortzetting en uitbreiding naar andere wijken)

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investering: laptop	600 euro			
Personeel	25.000 euro	25.500 euro	26.010 euro	11.054 euro
Werking	400 euro	400 euro	400 euro	636 euro
<b>Totaal</b>	<b>26.000 euro</b>	<b>25.900 euro</b>	<b>26.410 euro</b>	<b>11.690 euro</b>

- Verwerven van een eigendom ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Sinds jaar en dag vormt de huisvesting, gelinkt met het dualisme, een waar probleem.

Promotion Santé (MMM) wordt dagelijks geconfronteerd met gezondheidsproblemen door de slechte kwaliteit van de huisvesting en de dualisering die in de eerste plaats kansarme gezinnen treft die hun wortels hadden in de wijk, soms al generaties lang. Hun plaats wordt dan ingenomen door personen die in de wijk komen wonen voor de duur van hun arbeidscontract. Zo sterft het sociale weefsel stilaan af, waardoor het "samenleven" steeds brozer wordt.

Een eigendom verwerven is zo goed als onmogelijk geworden voor gezinnen met bescheiden inkomsten. De gemeente Etterbeek is zich daar goed van bewust en ontwikkelde het volgende concept: opstalrecht.

De kracht van een collectieve en solidaire spaargroep is niet enkel de mogelijkheid om een onroerend goed aan te kopen, maar ook de ontwikkeling van een sociale cohesie, van een belangrijke sociale link tussen deze families. De versterking van individuele empowerment en de integratie in een wijk.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project bestaat erin om een twintigtal gezinnen te vinden met een erg laag inkomen en die graag een degelijke huisvesting willen verwerven, die te sensibiliseren en bijeen te brengen.

De tweede fase is de oprichting van een permanente, zelfbeheerde, feitelijke vereniging, een GECS (collectieve en solidaire spaargroepen), die met behulp van het Woningfonds na zes maanden sparen een lening kan krijgen om een woning te kopen.

Het is aangewezen om de gezinnen nauwgezet te ondersteunen in hun zoektocht naar woningen, hen te begeleiden bij hun bezoeken, alle stappen duidelijk te maken, de renovaties te overwegen en de premies aan te vragen.

Gezinnen die er niet in geslaagd zijn om een woning te vinden binnen een periode van 2,5 jaar en zij die geen lening hebben kunnen krijgen, zullen worden opgevolgd. Er zal dan gezocht worden naar oplossingen zoals een gedeelde of intergenerationele woning of een SVK.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Gezinnen met een laag inkomen die moeilijkheden kennen om een woning te verwerven en geen degelijke of geschikte woning vinden op de particuliere markt.
- ♦ Bewoners en gebruikers van de wijk die werden gecontacteerd door verenigingen die actief zijn binnen de perimeteer en een nauwe band hebben met hen en het OCMW.

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

Verwerven van een woning via de volgende stappen:

- ♦ Het gemakkelijker maken voor een gezin om een eigen woning te verwerven. De leden van de vereniging kunnen dan ook informatie krijgen over huisvesting en in het bijzonder over het verwerven van een woning.

Een gezamenlijk kapitaal bijeenbrengen waardoor het voorschot kan betaald worden dat vereist wordt bij het ondertekenen van de voorlopige verkoopovereenkomst.



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Huisvesting Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Promotion Santé (MM Maalbeek)
<b>Partner(s)</b>	Vzw Buurtwerk Chambéry/le Pivot/Cire
<b>Totaal bedrag</b>	90.000 euro
<b>Duur van het project</b>	3 jaar waarvan het laatste jaar in samenwerking met Chambéry
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Zoeken, bijeenbrengen en sensibiliseren van de gezinnen
- ♦ Een vereniging oprichten en een groep samenstellen
- ♦ Informeren over huisvesting en verwerving van een woning, energiepremies, einde huurcontract, immoweb
- ♦ Begeleiding tijdens de stappen die ondernomen moeten worden (bezoek aan de panden, ontmoeting met de notaris)
- ♦ Opvolging van de gezinnen voor de stappen die moeten gevolgd worden (vooral op administratief vlak): voorlopige verkoopovereenkomst, akte en periodieke aflossing

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ 50% van de gezinnen verwerft een woning
- ♦ Oplossingen voor gezinnen die nog huren: een SVK of huurwoning die aangepast is aan hun inkomen
- ♦ Versterking van de sociale cohesie, de bewoners betrekken en empowerment
- ♦ Begeleiding van gezinnen, zodat ze op een gezonde en economische manier omgaan met het energieverbruik in hun woning
- ♦ De gezondheid van deze gezinnen verbeteren, maar ook het hele sociale weefsel van de wijk gezonder maken
- ♦ Soortgelijke ervaringen opnieuw opstarten

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Verankering en stabilisering van gezinnen in de wijk
- ♦ Strijden tegen de dualisering
- ♦ Verwerven van woningen voor gezinnen die slachtoffer geworden zijn van huisjesmelkers
- ♦ Renovatie van de woningen door de nieuwe eigenaars

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Door het controlecomité en de partners, minimaal om de zes maanden
- ♦ Invoeren van een opvolgingsschema, vooral voor gezinnen in moeilijkheden
- ♦ Evaluatie en opvolging door CIRE: coördinatie van de GECS en geïndividualiseerde evaluatie

**VOORBEREIDEND PROJECT**

- ♦ Partnerversamelingen: planning, informatie en ondertekenen van een samenwerkingsovereenkomst (eind 2014)
- ♦ Aanwerving van een medewerker eind 2014

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Veel kennis over de gezinnen
- ♦ Betrouwbare partners met ervaring op het terrein
- ♦ Samenhang en wederzijdse ondersteuning in de GECS
- ♦ Goed opgeleid personeel via CIRE
- ♦ Een goed netwerk van professionals: notaris, advocaat, architect, Habitat et rénovation, ...

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Gezinnen zoeken door de Etterbeekse verenigingen	X			
Informatie, referenten zoeken voor elk gezin	X			
Oprichten van een vereniging	X			
Ondertekenen van de samenwerkingsovereenkomst	X			
Opvolgingscomité van de deelnemers	X			
Geïndividualiseerde opvolging	X	X	X	
Maandelijks vergadering van de volledige GECS		X	X	
Administratieve stappen		X	X	
Bezoeken aan de panden		X	X	
Sociale opvolging		X	X	
Samenwerking met het Wijkhuis voor gezinnen die niet in aanmerking komen	X	X	X	X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen	3.000 euro			
Personeel	25.000 euro	25.000 euro	25.000 euro	
Werking	4.000 euro	4.000 euro	4.000 euro	
<b>Totaal</b>	<b>32.000 euro</b>	<b>29.000 euro</b>	<b>29.000 euro</b>	

- Versterken van de lokale ondernemingsgeest door de lokale jeugd te betrekken ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Problemen voor de lokale handel, teloorgang en versnippering van verenigingsinitiatieven, de verdwijning van de lokale Atriumantennes, de nood aan opleiding, opzetten van aantrekkelijke activiteiten in de commerciële wijken, ongelijkheid tussen jongeren wat studentenjobs betreft.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

De vzw zou de handelaarsverenigingen stimuleren en hen administratieve en logistieke steun bieden, of bijstaan met ideeën en advies. In de wijk Jacht zouden de drie handelaarsverenigingen fuseren en worden ondergebracht in een commissie binnen de vereniging met een aparte analytische boekhouding. De vzw zou het roer overnemen en de Ondernemersclub van Etterbeek uitbreiden door netwerkactiviteiten aan te bieden, gratis opleidingen (juridisch, fiscaal, sociaal, ...). De vzw zou er ook over waken dat de jongeren van de wijk betrokken worden in deze dynamiek, voornamelijk door een website te lanceren waarop studentenjobs worden aangeboden. Voor deze initiatieven zou de vzw een partner op het terrein zijn voor Atrium.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Handelaars
- ♦ Ondernemers
- ♦ Jongeren

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De handel aanzwengelen en ondersteunen
- ♦ De handelaarsverenigingen vereenvoudigen
- ♦ De ondernemersclub uitbreiden
- ♦ Opleiding van ondernemers en handelaars
- ♦ Creëren van studentenjobs voor de jongeren uit de wijk

### VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN

- ♦ Eenmaking van de handelaarsverenigingen van de Jacht
- ♦ Professionele vormingen voor de handelaars
- ♦ Vergaderingen van de ondernemersclub bij bedrijven en in winkels
- ♦ Studentenjobs

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Lokale economie
<b>Projectpromotor</b>	Opleiding en tewerkstelling Atrium de Jacht Vzw
<b>Partner(s)</b>	Gemeentebestuur, Atrium, handelaarsverenigingen
<b>Totaal bedrag</b>	90.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar, met voortzetting erna
<b>Plaats van de activiteit</b>	Perimeter van het Duurzaam Wijkcontract, commerciële kernen

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ 3 professionele opleidingen per jaar voor alle handelaars (taal, boekhouding, fiscaliteit, onthaal, ...)
- ♦ 3 tot 4 vergaderingen van de ondernemersclub bij bedrijven en in winkels (50 tot 80 aanwezige ondernemers)
- ♦ 8 jobstudenten voor het eerste jaar, 12 voor het tweede jaar, 15 voor het derde jaar en 20 voor het vierde jaar

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Terugvinden van de commerciële dynamiek
- ♦ Verbeterd beheer en winkels die meer aantrekken
- ♦ Tewerkstelling via het lokaal netwerk (= economie, sociaal en duurzaam)
- ♦ Banen voor jongeren brengen meer gezinnen uit de wijk naar de winkels en zorgen voor wederzijds begrip De handel is een sociale actor voor de buurt

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Evaluatie van het werk van de vzw (aantal toegetreden handelaars en aantal gelanceerde collectieve activiteiten)
- ♦ Aantal gelanceerde opleidingen en aantal deelnemende handelaars of ondernemers
- ♦ Aantal vergaderingen van de ondernemersclub en aantal aanwezige ondernemers
- ♦ Aantal jobstudenten

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Een profiel aanwerven die is afgesteld op de doelstellingen (de handel kennen, ervaring, respect en dynamiek)
- ♦ Duidelijke doelen op korte termijn stellen om iedereen te betrekken
- ♦ Het werk van de handelaar faciliteren
- ♦ De jongere begeleiden tijdens de studentenjob
- ♦ Publiciteit maken bij de jongeren voor jobs bij de handelaars

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Opstartfase	X			
Professionele vormingen voor de handelaars	X	X	X	X
Vergaderingen van de ondernemersclub	X	X	X	X
Vacaturebank voor jobstudenten	X	X	X	X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Personeel	7.000 euro	25.000 euro	25.000 euro	25.000 euro
Werking	2.000 euro	2.000 euro	2.000 euro	2.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>9.000 euro</b>	<b>27.000 euro</b>	<b>27.000 euro</b>	<b>27.000 euro</b>



# POP-UP STORE

# 5.15

## HANDEL / BEDRIJVEN

- Kortstondige etalage waarbij handelaars en ambachtslieden hun project kunnen uitproberen ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

De kandidaat-handelaars hebben tegenwoordig vaak geen financiering die hen toelaat om een handelszaak te openen. Daarom moeten ze proberen geld te lenen, maar dat blijkt soms erg moeilijk.

Wat ook moeilijk is, is om een goede locatie en een geschikt pand te vinden voor een redelijke prijs. Dat pand moet vaak worden aangepast en dat zorgt niet enkel voor een extra financiële investering, maar ook een extra investering van tijd om leveranciers te vinden die de werken kunnen uitvoeren. De verschillende formaliteiten en toelatingen nemen ook steeds meer tijd in beslag en intussen moet er huur worden betaald.

Door hun kennis van het terrein zal Atrium het ideale pand kunnen vinden, de nodige stappen ondernemen, zorgen voor de inrichting en bepalen welk commercieel concept kan uitgetoetst worden in de wijk.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het concept "pop-up store" is een concept van kortstondige winkels. Het project geeft projectpromotors de gelegenheid begeleid te worden door Atrium (via eigen middelen) en een eigen pand ter beschikking te hebben (met de steun van DWC) om de financiële levensvatbaarheid van hun commercieel concept te testen.

Atrium zorgt voor partners, houdt zich bezig met de zoektocht naar panden en alle stappen die moeten worden ondernomen om het pand in te richten. Ze verzekert 4 jaar lang het beheer van en de communicatie rond het project.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Kandidaat-handelaars
- ♦ Ambachtslieden

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Ontwikkelen van een commerciële ruimte binnen de perimeter (een energiebesparend model)
- ♦ De façade van het pand opfleuren
- ♦ Kandidaat-handelaars de kans bieden om hun commercieel concept uit te proberen, in overeenstemming met de doelstellingen en prioriteiten van het DWC (bijvoorbeeld de waardering van voorwerpen/producten uit de hele wereld)
- ♦ Een ontmoetingsplaats creëren



## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Opfleuring Lokale economie Duurzame ontwikkeling
<b>Projectpromotor</b>	Atrium
<b>Partner(s)</b>	Grondregie Etterbeek Middenstand Dienst stedenbouw handelaarsverenigingen Ondersteunende structuur voor handelaars en zelfstandigen
<b>Totaal bedrag</b>	150.000 euro
<b>Duur van het project</b>	3,5 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Waversesteenweg



**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ◆ Inrichting van een commercieel pand en de etalage, Waversesteenweg (bij voorkeur)
- ◆ Opzetten van een communicatiestrategie om de handelszaak bekend te maken
- ◆ Een ontmoetingsplaats creëren

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ◆ De kandidaat-handelaars hun concept laten uitproberen Het aantal kandidaten hangt sterk af van de oppervlakte van de handelsruimte
- ◆ Het verzorgingsgebied verhogen
- ◆ Nieuwe handelszaken implementeren

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ De vaardigheden van ambachtslieden in het licht zetten, ongeacht hun achtergrond
- ◆ De meerwaarde tonen van een modelzaak op vlak van energiebesparing
- ◆ Interactie stimuleren
- ◆ Vernieuwing en diversificatie van de klanten

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aantal kandidaten die hebben deelgenomen aan het project
- ◆ Tevredenheidsenquête
- ◆ Aantal maandelijks klantenbezoeken in de handelszaak
- ◆ Omzetcijfers
- ◆ Omrekeningscijfer "bezoek-aankoop"
- ◆ Evaluatie van de pers

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Een geschikt pand vinden, zowel wat de locatie als de oppervlakte betreft
- ◆ Kwalitatieve kandidaat-handelaars vinden
- ◆ Een doeltreffende communicatiestrategie voeren
- ◆ Samenwerken met experts voor de inrichting (designer, architect, energie-expert)
- ◆ Betrokkenheid van de kandidaten

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Samenstelling van de jury	X			
Communicatie naar de kandidaat-handelaars	X	X	X	X
Zoeken en inrichten van de handelszaak (toelating, opvolging van de werken, etc.)	X			
Externe communicatie en opvolging van het project	X	X	X	X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Investering: Inrichtingskosten (materiaal en diensten)	50.000 euro			
Werking	10.000 euro	30.000 euro	30.000 euro	30.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>60.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>	<b>30.000 euro</b>

- Vergroening van het kruispunt van de Jacht ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Het project richt zich op de versterking van een bestaand project: de vervanging van 30 plantenbakken tussen de Waversesteenweg (zone Jacht/Jourdan) en de Eudore Pirmezlaan die al 10 jaar oud zijn, en de plaatsing van 70 extra bakken op het kruispunt en aan het begin van straten.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

- ♦ Plaatsen van 100 bakken + struiken (voorkeur voor inheemse plantensoorten)
- ♦ Vergroening van een kruispunt met veel verkeer, de verbetering van de levenskwaliteit voor de bewoners/handelaars/klanten door wat bladgroen in het dagelijks leven te brengen.

### DOELPUBLIEK

- ♦ Bewoners
- ♦ Handelaars/klanten
- ♦ Forenzen

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Het kruispunt aantrekkelijk maken
- ♦ Dit drukke kruispunt visueel opfrissen
- ♦ De bewoners de gelegenheid geven om hun boodschappen en wandelingen te doen in een "niet volledig betonnen" omgeving
- ♦ De sociale banden versterken: de omwonenden en de handelaars geven water aan de planten in de bakken
- ♦ De buurtscholen kunnen eventueel betrokken worden bij het schoonmaken van de bakken, door papiertjes, blikjes, etc. te verwijderen (de kinderen leren de straat schoon te houden)



## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Opfleuring Duurzame ontwikkeling Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Ilot Chasse vzw, handelsorganisatie
<b>Totaal bedrag</b>	18.260 euro
<b>Duur van het project</b>	Minimum 4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Kruispunt van de Jacht en straten die aansluiten op het kruispunt

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Plaatsing van 100 plantenbakken tegen de lente van 2015

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Opfleuren en vergroenen van de wijk (voorkeur voor inheemse plantensoorten)
- ♦ Smeden van sociale banden, die vrijwel onbestaande zijn op dit moment, waarbij de omwonenden en de handelaars verantwoordelijk worden gesteld voor hun bomen

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Een kwalitatieve woonomgeving in de wijk
- ♦ Opfleuring van een van de belangrijkste toegangspoorten van Etterbeek

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Plaatsing van bakken en aanplanting tegen de lente van 2015, onmiddellijke evaluatie

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Akkoord van de gemeente Etterbeek
- ♦ Actieve participatie van de handelaars en omwonenden

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Plaatsing van de bakken en aanplanting	X			
Jaarlijks onderhoud en bemesting door gespecialiseerd bedrijf		X	X	X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal, plaatsing, onderhoud	11.000 euro	2.420 euro	2.420 euro	2.420 euro
<b>Totaal</b>	<b>11.000 euro</b>	<b>2.420 euro</b>	<b>2.420 euro</b>	<b>2.420 euro</b>

# PARTICIPATIEVE STADSKUNST

5.17  
STADSKUNST

▪ Miniparcours van stadsartiesten ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Het gebrek aan een culturele geest en de beperkte toegang tot cultuur van kansarme bevolkingsgroepen is een feit. Bij stedelijke ontwikkeling wordt cultuur al vaker eens naar de achtergrond verdrongen omwille van andere prioriteiten.

De behoefte om cultuur te democratiseren.

De doelstelling "cultuur voor iedereen" is ook een streefdoel van het Gewest.

Het is bewezen dat de culturele identiteit van kind de basis vormt voor zijn persoonlijkheid. En onder de 5.000 gezinnen in de as Jacht-Gray telt men 1/3 jongeren, waarvan de meerderheid Franstalig is.

Binnen de perimeter is cultuur nog steeds de motor van de sociale cohesie.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project bestaat erin om artiesten in 4 jaar tijd 4 werken uit verschillende disciplines te laten creëren (fotografie, beeldhouwkunst, schilderkunst, ...), in de zones rond de as Jacht-Gray. De artistieke disciplines zullen gepromoot worden.

Men zou bijvoorbeeld het volgende plan kunnen overwegen:

- Philippe Baucqstraat: schilderkunst
- De Theuxstraat: fotografie
- Waversesteeweg, Jachtlaan, Sint-Antoonplein, Jules Maloulaan: beeldhouwkunst

De participatie van de lokale bevolking is essentieel om dit project te laten slagen:

- Samen met de artiesten zullen zij het kunstwerk helpen kiezen die ze gerealiseerd en ten tentoongesteld willen zien in hun buurt.
- Ze engageren zich ertoe om actief betrokken te worden bij de realisatie van het kunstwerk onder begeleiding van de artiesten.
- De artiesten zullen worden vergoed voor hun werk. Het project zorgt voor de aanschaffing van het materiaal.

Op het einde van deze vier jaar hopen we om gratis een tweetalig document te kunnen aanbieden in de vorm van een parcours (tochtje) die bezoekers kunnen afleggen en waarbij meer uitleg wordt gegeven.

De mensen zullen zich meer betrokken voelen bij deze realisatie, waaraan ze hebben meegewerkt, en meer gehecht aan hun buurt. Dat zou kunnen leiden tot meer burgerzin en kan een niet te verwaarlozen toeristische trekpleister worden voor de gemeente.

### BEOOGD PUBLIEK

Iedereen

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Artistiek en cultureel Participatie Opfleuring
<b>Projectpromotor</b>	Dienst Franstalige cultuur van de gemeente Etterbeek
<b>Partner(s)</b>	Het lokale verenigingsleven, de lokale artiesten, de inwoners, vzw Le Pivoet en de Dienst Nederlandstalige cultuur
<b>Totaal bedrag</b>	50.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**BEOOGDE DOELSTELLINGEN**

- ♦ De artiesten en culturele locaties promoten
- ♦ De lokale bevolking actief laten meewerken aan de realisatie van kunstwerken in de wijk

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Uitwerking van een parcours van stadskunst, met kunstwerken (fotografie, schilderkunst, beeldhouwkunst, ...) die gerealiseerd werden door artiesten in samenwerking met de lokale bevolking

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Realisatie van 4 werkstukken uit verschillende artistieke disciplines (fotografie, schilderkunst, beeldhouwkunst, ...)

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ In contact komen met kunst
- ♦ Interesse opwekken voor cultuur op lokaal niveau
- ♦ Meer uitwisseling en sociale cohesie via cultuur

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Enquête over de impact van het project

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ De instemming hebben van de artiesten en de lokale bevolking
- ♦ Voldoende budget hebben zodat de artiesten de werken kunnen realiseren

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Aankoop van materialen	X	X	X	X
Vergoeding van de artiesten	X	X	X	X
Evaluatie van het project				X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	2.000 euro	2.000 euro	2.000 euro	2.000 euro
Artiesten	10.500 euro	10.500 euro	10.500 euro	10.500 euro
<b>Totaal</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>

- Stads Kunst ontwikkelen in samenwerking met de lokale bevolking ▪

## UITWERKING VAN HET PROJECT

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

De wijk wordt getekend door een enorme verscheidenheid en dualisering onder de inwoners. Vandaar dat we een project willen opstarten dat echt met deze diversiteit aan de slag gaat en mensen met verschillende achtergronden samenbrengt. We willen specifieke aandacht hebben voor kansarme groepen, zoals jongeren en ouderen.

De dichte bebouwing van de wijk is ook een gegeven we willen gebruiken. Omdat in Etterbeek heel wat mensen op een kleine oppervlakte wonen, is de openbare ruimte van heel groot belang. We willen ervoor zorgen dat mensen de openbare ruimte als een verlenging van hun eigen woning gaan zien, een plek voor expressie, een plaats waar ze zich thuisvoelen, een plek waar ze anderen kunnen ontmoeten. Jammer genoeg moest binnen de diagnostiek ook vastgesteld worden dat deze openbare ruimte zich soms in een belabberde toestand bevindt en daarnaast ook heel wat sluike storten of excessen, zoals tags, aantrekt. We willen actief op zoek gaan naar plekken die hierdoor getroffen worden en deze aanpakken met een artistieke interventie.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Met de beschikbare middelen zullen we op verschillende plaatsen in de perimeter en met verschillende partnerorganisaties en doelpublieken kunstenaars aan het werk zetten om samen met de buurtbewoners artistieke interventies te doen. Zowel het artistieke, als het sociale doel staan hierbij voorop. Voor het participatieve luik van het project zal voornamelijk ingestaan worden door le Pivot, die hiervoor een animator halftijds zal aanwerven. De artistieke interventies en keuze van de kunstenaars worden gezamenlijk genomen met de verschillende partners. De verschillende doelgroepen worden in eerste instantie apart benaderd, maar de bedoeling is zeker om tijdens het project de verschillende bevolkingsgroepen in de wijk samen te laten werken aan dit project.

### DOELGROEP

- ♦ Alle bewoners van de perimeter. Samen met le Pivot streven we ernaar om geen groepen te verliezen in het proces. Net de sociaal zwakkeren worden extra gestimuleerd om deel te nemen.

### DOELSTELLINGEN VAN HET PROJECT

- ♦ Activering van de buurt door samen artistiek te werken
- ♦ Werken aan een buurt waar mensen trots zijn om er te leven en te wonen
- ♦ Actief werken aan een mooiere buurt
- ♦ Sterke maatschappelijke invloed door het realiseren van het project
- ♦ Mensen de durf geven om hun omgeving en maatschappij in vraag te stellen

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Artistiek-cultureel Opfleuring
<b>Projectpromotor</b>	Dienst Nederlandstalige aangelegenheden
<b>Partners</b>	Dienst Franstalige cultuur le Pivot
<b>Totaal</b>	50.000 euro
<b>Duur van het project</b>	Totale looptijd van het wijkcontract (4 jaar)
<b>Plaats van de activiteit</b>	In de openbare ruimte (nog te bepalen)

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ◆ Verschillende plaatsen met een artistieke interventie (voornamelijk plaatsen die kwetsbaar zijn voor sluikstorten en tags)
- ◆ Opzetten van creatieve/artistieke workshops waar bewoners aan deelnemen
- ◆ Opzetten van acties die de link met de openbare ruimte uitdagen (zichtbaarheid van het project)
- ◆ Acties na de realisatie van de artistieke interventie om de band met de buurt te blijven aanhalen

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ◆ Zoveel mogelijk verschillende doelgroepen bereiken binnen de perimeter
- ◆ Tot een mix van verschillende doelgroepen komen
- ◆ Tastbare en uitdagende kunstwerken
- ◆ Vergroten van de sociale cohesie in de wijk

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ Duurzame band tussen inwoners, door actieve participatiemethode voorop te stellen
- ◆ Artistieke interventies laten uitgroeien tot nieuwe 'landmarks' in de wijk, waar mensen trots op kunnen zijn.

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aantal deelnemers aan de verschillende workshops
- ◆ Kwalitatieve evaluatie door de buurtbewoners

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Actieve participatiemethode
- ◆ Deskundige kunstenaars
- ◆ Vinden van de juiste plaatsen in de wijk

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASERING</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Realisatie van stadskunst in samenwerking met de bewoners	X	X	X	X

  

<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investering	2.500 euro	2.500 euro	2.500 euro	2.500 euro
Werking	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro	10.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>	<b>12.500 euro</b>



- Een band creëren met de lokale bevolking via collectieve en publieke artistieke creaties ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Dit project vloeit voort uit de vaststelling dat de vzw le Pivot al jaren met dezelfde families die in armoede leven werkt. De vraag "hoe zorg ik ervoor dat ik deel uitmaak van zij waar niemand deel van wil uitmaken" stelt zich al jaren onder het team van medewerkers. Zo ontstond de wens om een project op te starten om nieuwe families te zoeken. Het doel is om met kansarme families aan de hand van workshop te laten ervaren hoe het voelt om te slagen, om zich weer trots te voelen en onze vaardigheden te waarderen om vervolgens naar buiten te treden en zich open te stellen naar de wijk toe.

De uitdaging van het project die zich naar buiten toe ontwikkelt, bestaat er vooral in om de idee die we over onszelf hebben te veranderen, net als de idee die we over anderen hebben en die anderen over ons hebben! Door aan te tonen dat ze, als actor, in staat zijn om mooie en bewonderenswaardige zaken te realiseren, (simpelweg) door in zichzelf te geloven, kunnen ze zich weer trots voelen en de schaamte waarin ze dagdagelijks leefden achter zich laten. Het zijn dus de families zelf die de armoede moeten verdrijven, want zij vormen de kern van de actie!

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Er zullen creatieve workshops worden aangeboden, waarbij de bewoners die in precaire omstandigheden leven speciale aandacht krijgen, terwijl andere bewoners onthaald worden om ontmoetingen te organiseren en sociale banden te weven tussen mensen die elkaar amper of niet kennen. De deelnemers zullen hun werken tentoonstellen bij de partnerinstellingen of in publieke ruimtes. De activiteiten geven de sterke punten van de deelnemers weer die, dankzij dit intergenerationeel project, hun kwaliteiten kunnen ontdekken en die delen met de bewoners van de wijk.

De cultuurdiensten van Etterbeek (Nederlandstalig en Franstalig) zullen optreden als tussenpersoon voor de artiesten en zullen de financiële kant van het luik "materiaal" van de projecten op zich nemen. De artiesten zullen worden geselecteerd in samenwerking met de 3 promotoren (op basis van hun artistieke karakteristieken en volgens de projecten die bij de bewoners in de smaak vallen). Deze artiesten zullen de samenwerking met de bewoners leiden.

### BEOOGD PUBLIEK

- ♦ De families van de vierde wereld die in de wijk wonen en de andere wijkbewoners.
- ♦ Mannen, vrouwen, kinderen, adolescenten en volwassenen.
- ♦ Mensen die al generaties in armoede leven in België.

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Zich bij de nieuwe families voegen die in armoede leven en een band creëren met de andere families van de wijk via een gezamenlijk artistiek project
- ♦ De kracht van de mensen die in precaire omstandigheden leven in de verf zetten
- ♦ De idee veranderen die de families over zichzelf hebben
- ♦ De idee veranderen die de families over de wijk en hun leefomgeving hebben
- ♦ De idee veranderen die de wijk heeft over families die in armoede leven

## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Artistiek en cultureel Opfleuring
<b>Project-promotor</b>	Vzw le Pivot
<b>Partner(s)</b>	Franstalige en Nederlandstalige cultuurdienst, Medisch Huis in Maalbeek, OCMW, Chambery, de gemeente, de Senghor, De Parochiekerk van St.-Antonius, de buurtschool, ALT, le Foyer Etterbeekois
<b>Totaal bedrag</b>	100.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC Ambulante workshops

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Vraag advies aan vrienden! (onze partners)
- ♦ Het project uitleggen aan families die al met le Pivot samenwerken
- ♦ Op zoek gaan naar nieuwe families
- ♦ Kleine, collectieve werkstukken maken en tentoonstellen bij de partners
- ♦ Workshops organiseren waar kansarme families samenwerken en waar wijkbewoners terecht kunnen die wensen deel te nemen om een of meerdere monumentale werkstukken te creëren die dan tentoongesteld worden in de wijk (publieke ruimte, park, ...)

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Kennismaken met families die geen banden hebben
- ♦ De mogelijkheid geven om sociale banden te weven tussen arme families en andere wijkbewoners (via "gemengde" workshops en via de tentoonstellingen van de werkstukken)
- ♦ Nieuwe kunsttechnieken ontdekken
- ♦ Samen een gevoel van slagen ervaren
- ♦ Uit de armoede klimmen en in waardigheid leven, een essentieel gegeven voor de mens

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Mensen die slachtoffer geworden zijn van de armoede stimuleren om overeind te komen
- ♦ Leven blazen in de banden tussen de bewoners uit verschillende sociale milieus
- ♦ Tentoonstellingen organiseren en een of meerdere monumentale werken creëren
- ♦ De mensen die terug overeind komen de kans geven om te stralen en anderen te helpen om overeind te komen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Bespreek regelmatig met het team en de partners de ontmoetingen met de wijkbewoners en de participatie van de kansarme groepen
- ♦ Evalueer de betrokkenheid en de insluiting van de kansarme families in elke fase van het project, net als de verweving van de sociale banden met de andere wijkbewoners
- ♦ Bundel de standpunten van de bewoners en de families/artiesten over het project Ga na wat dit voor hen heeft veranderd in de wijk en wat er kan verbeterd of veranderd worden

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ De duurzaamheid van het project
- ♦ De vooropgestelde doelstellingen bereiken

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
<b>Onderdelen</b>	- sensibilisering - bezoeken aan de tentoonstellingen - families ontmoeten	- families ontmoeten die in precare omstandigheden leven - de wijkbewoners ontmoeten, het project uit de doeken doen en hen uitnodigen voor de creatieve, ambulante workshops - creatieve, ambulante workshops [met de artiesten die geselecteerd werden	- collectieve werkstukken bij de partners [met de artiesten die geselecteerd werden in samenwerking met de cultuurdienst (FR/NL)]	- productie van een of meerdere monumentale werkstukken "in-situ" [met de artiesten die geselecteerd werden in samenwerking met de cultuurdienst (FR/NL)] - Evaluatie
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen	2.500 euro	2.500 euro	2.500 euro	4.000 euro
Personeel (halftijds)	20.500 euro	20.500 euro	20.500 euro	20.500 euro
Werking	1.000 euro	1.000 euro	2.000 euro	2.500 euro
<b>Totaal</b>	<b>24.000 euro</b>	<b>24.000 euro</b>	<b>25.000 euro</b>	<b>27.000 euro</b>

- Het leren van talen faciliteren door de jongeren van de wijk▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Moelijkheden bij het leren van talen bij de jongeren. Geen kennis van het Nederlands of het Frans. Nood aan immersieonderwijs met native speakers als onderwijzers.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

De praktijk van de twee landstalen moet verbeterd worden. Dit kan door een evenement te creëren die het gevoel van eigenwaarde bij de jongeren verhoogt. Er kunnen eventueel burotica georganiseerd worden.

### BEOOGD PUBLIEK

- ♦ Jongeren uit het 5<sup>e</sup> en 6<sup>e</sup> secundair uit de wijk

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Kennis van de twee landstalen
- ♦ Werken aan het zelfbeeld van de jongere

### VOORGESTELDE VERWEZENLIJINGEN

- ♦ Lessen Nederlands en Frans
- ♦ Een evenement organiseren die hun eigenwaarde positief beïnvloedt
- ♦ Burotica

### BEOOGDE RESULTATEN

- ♦ Taalopleiding: 100 jongeren per jaar in modules van minder dan 10 personen – 30 uren
- ♦ Behalen van certificaten die worden verleend door ISFCE (erkend door de FG)
- ♦ Diversiteit en uitwisseling tussen jongeren uit verschillende milieus en scholen
- ♦ Een evenement organiseren die hun eigenwaarde positief beïnvloedt

## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Opleiding
<b>Projectpromotor</b>	Gemeentebestuur van Etterbeek
<b>Partner(s)</b>	Gemeentebestuur, secundaire scholen, jeugdorganisaties, ISFCE
<b>Totaal bedrag</b>	70.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar, met voortzetting erna
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ Verbeterde talenkennis, zowel theoretisch als praktisch
- ◆ Toegang tot aanvullende opleidingen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aantal deelnemende jongeren
- ◆ Percentage van jongeren die de opleiding tot het einde volgt
- ◆ Percentage jongeren die slagen
- ◆ Rapport van het ISFCE

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ◆ Kwaliteit van de onderwijzers van het ISFCE
- ◆ Kwaliteit van de opleiding
- ◆ Publiciteit in de jeugdorganisaties en scholen

**UITVOERING EN MIDDELEN**

<b>FASE</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Taalopleiding	X	X	X	X
Een evenement dat de eigenwaarde positief beïnvloedt		X		X

  

<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Werking (taalopleiding + tweejaarlijks evenement)	15.000 euro	20.000 euro	15.000 euro	20.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>15.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>	<b>15.000 euro</b>	<b>20.000 euro</b>

- Infopunt in de wijk voor kansarme jongeren ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Kansarme jongeren tussen 14 en 24 jaar beseffen nog niet erg goed welke middelen kunnen aangegrepen worden: zowel wat psychosociale begeleiding en onderwijs- of beroepsoriëntatie betreft, als wat professionele vorming en de verwerving van vaardigheden betreft. Veel van deze jongeren blijven sociaal inactief. De redenen zijn legio: psychologische barrières, gebrek aan kennis van de sociale voorzieningen, maar ook de moeite om de logica van het sociale institutionele aanbod te begrijpen en in kaart te brengen. Gedropt tussen de structureel versnipperde dienstverlening (sociaal en op vlak van integratie) lopen ze verloren tussen de bestaande diensten die hen zouden kunnen steunen. Het zou daarom nuttig zijn om de jongeren te volgen over het hele traject, door een individuele contactpersoon te voorzien en de toegang tot extra sociale werkers op één vaste plaats te faciliteren.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

In de wijk Jacht zullen wij een unieke locatie creëren waar de jongere, op verzoek, informatie, deskundige hulp en begeleiding bij zijn socioprofessionele integratie kan krijgen voor elke etappe in zijn leven, en vlotte toegang tot de eerste kleine professionele ervaringen.

### DOELPUBLIEK

Hoofdzakelijk de jonge bewoners in de perimenter en van Etterbeek die rondhangen in de wijk Jacht:

- ♦ tussen 14 en 24 jaar
- ♦ die buiten het circuit van sociale hulp vallen, terwijl ze die wel nodig hebben
- ♦ op zoek naar opleidingen en socioprofessionele integratie
- ♦ die een eerste, kleine professionele ervaring wensen op te doen

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De jongeren helpen om naar school te gaan, een opleiding te volgen, werk te vinden
- ♦ De sociale acties versterken door de institutionele versnippering naast ons te leggen
- ♦ De toegang tot een instelling faciliteren die de jongere in zijn geheel beschouwt
- ♦ De weg die de jongeren volgen verbeteren en hun sociale terugtrekking vermijden
- ♦ De jongeren de kans geven om zich te engageren voor een mentaliteit van empowerment

### VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN

- ♦ Eén INFOPUNT JONGEREN, door één enkele schakel (via een EPN van Infor Jeunes Bxl)
- ♦ Een ruimte voor INDIVIDUELE HULP, vrijwillig en niet verplicht, tot 18 jaar
- ♦ Een ruimte voor Hulp van de Cel 18-24 van het OCMW te Etterbeek
- ♦ Een schakelpunt van de Mission locale in Etterbeek
- ♦ Een AANBOD van VRIJWILLIGERSDIENSTEN

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Opleiding en tewerkstelling
<b>Projectpromotor</b>	Samarcande AMO
<b>Partner(s)</b>	Infor Jeunes Bruxelles Mission locale Etterbeek Cel 18-24, OCMW
<b>Totaal bedrag</b>	90.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Wijk van de Jacht, Waversesteenweg

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Een eerste contact leggen met +/- 150 jongeren tijdens het eerste jaar
- ♦ Een intensief gebruik bereiken van deze ruimte door de jongeren
- ♦ Een trouw publiek maken van de jongsten
- ♦ Meer regelmatige bezoeken aan de ruimte

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Het individueel traject van kansarme jongeren verbeteren
- ♦ Hun veerkracht verhogen
- ♦ Hun integratie versterken
- ♦ Op een geïntegreerde manier proberen de kwestie van hangjongeren aanpakken
- ♦ De sociale dualisering verminderen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

Evaluatie van de werkelijke mogelijkheden die onze gebundelde krachten bieden

- ♦ De effectieve daling van jongeren die hun traject afbreken
- ♦ Hoe de jongeren dit platform ervaren en de confrontatie met hun expliciete behoeften

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Extra financieringsmiddelen voor operationele kosten
- ♦ Een ruimte waar alle partners kunnen worden onthaald
- ♦ Toegankelijkheid van deze plaats.
- ♦ Zichtbaarheid van deze plaats

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Opzetten van partnerschappen	X			
Een ruimte zoeken	X			
Lancering	X			
Effectief project		X		
Mogelijke reorganisatie		X	X	
Financiering zoeken			X	
Evaluatie		X	X	X
Voortzetting van het project				X

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Personeel	25.000 euro	25.000 euro	25.000 euro	15.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>25.000 euro</b>	<b>25.000 euro</b>	<b>25.000 euro</b>	<b>15.000 euro</b>

# INTEGRATIE- ONDERSTEUNING

5.22  
JONGEREN

- Op weg naar sociale, professionele en maatschappelijke integratie ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

ALT is al meer dan tien jaar actief op het terrein en maakte de volgende vaststellingen:

- ♦ Sociale terugtrekking, waarin een bepaalde groep adolescenten en jongvolwassenen zonder werk dreigt te vallen; deze sociale terugtrekking staat vaak in relatie met het afhaken op school;
- ♦ Nood aan schoolondersteuning: de huidige schoolondersteuning is onvoldoende om aan alle vraag te voldoen, vooral voor de oudere leerlingen (adolescenten) die mogelijk hun sociale banden doorknippen en afhaken op school;
- ♦ Grote vraag, vooral van de adolescenten of jongvolwassenen, naar begeleiding bij hun socioprofessionele integratie;
- ♦ Nood aan een vlottere toegang tot informatie over de bestaande sociale diensten;
- ♦ Grote kloof tussen jongeren uit verschillende sociale milieus, wat het risico op sociale dualisering aanzienlijk vergroot.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het project richt zich op jongeren die afhaken en die afhangen van een socioprofessionele integratie. Het is de bedoeling om hen te helpen zich te (her)motiveren en hun potentieel (her)ontdekken door het aanbieden van:

- ♦ modules van 7 weken, die opgedeeld zijn in sport, burgerateliers en korte onderdompelingen in professionele milieus;
- ♦ peterschap/meterschap of ondersteuning op vlak van onderwijs (voor jongere kinderen), en op vlak van tewerkstelling, vorming of integratie (voor jongeren).

### DOELPUBLIEK

- ♦ Kinderen en adolescenten van schoolgaande leeftijd die zich dreigen sociaal terug te trekken en af te haken op school.
- ♦ Jongvolwassenen tussen 18 en 30 jaar op zoek naar werk. Het kan gaan over:
  - jongvolwassenen die niet of laaggeschoold zijn en geen duidelijke perspectieven hebben, of zich zelfs dreigen sociaal terug te trekken;
  - jongeren, al dan niet geschoold, die zin hebben om zich te engageren voor een maatschappelijk project.

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De sociale, professionele en maatschappelijke integratie bevorderen
- ♦ De jongeren helpen hun potentieel te ontwikkelen
- ♦ Hun motivatie, eigenwaarde en altruïsme stimuleren
- ♦ Het schoolverzuim terugdringen en de slaagkansen op school vergroten; en de erkenning, ontwikkeling en versterking van de vaardigheden en talenten

## Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Participatie Opleiding en tewerkstelling
<b>Projectpromotor</b>	Animation et Loisirs pour tous
<b>Partner(s)</b>	Scholen (Claire Joie, Sainte-Geneviève), Dienst Preventie, Mission locale, ATOLL, Welcome Babelkot, Contact +, etc.
<b>Totaal bedrag</b>	90.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC



**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Schoolondersteuning: meer gepersonaliseerde sociale en emotionele begeleiding. Identificeren en het organiseren van een netwerk van mensen die bereid zijn om geïndividualiseerde begeleiding te bieden aan jongeren, in het bijzonder jongeren die behoefte hebben aan huiswerkbegeleiding
- ♦ De jongere dynamischer maken en ondersteunen bij zijn persoonlijk project van sociale, professionele en maatschappelijke integratie via **sportmodules**
- ♦ Ondersteunen van persoonlijke projecten van jongeren

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ De jongeren een mogelijkheid bieden om hun schooltijd positiever te benaderen; en ze helpen om een werkmethode op te bouwen
- ♦ Intergenerationele solidariteit opwekken
- ♦ De jongeren helpen om een structuur te vinden om zich voor te bereiden op hun beroepsleven, door zich bewust te worden van hun potentieel
- ♦ De ontwikkeling van een actief burgerschap ondersteunen

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Bijdragen aan de daling van de werkloosheid van de jongeren in de perimeter
- ♦ Bijdragen aan een betere levenskwaliteit van de jongeren en een kwalitatieve relatie met de wijkbewoners
- ♦ Een positievere benadering van de schooltijd

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Er zullen in verschillende stadia van het proces aangepaste evaluaties bij de jongeren worden uitgevoerd Er worden methodologische hulpmiddelen aangemaakt
- ♦ Er wordt een regelmatige opvolging voorzien met de projectpartners, instituties en verenigingen

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Regelmatig overleg met de partners, zowel de instituties als de verenigingen .
- ♦ Oprichting van een vrijwilligersnetwerk
- ♦ De mogelijkheid hebben om de werkmethode te evalueren en aan te passen tijdens het proces
- ♦ Toegang hebben tot kwaliteitsvolle infrastructuur, voornamelijk voor de sport- en welzijnsactiviteiten

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
		<b>Januari:</b> het vrijwilligersnetwerk opnieuw activeren	<b>Januari:</b> het vrijwilligersnetwerk opnieuw activeren	<b>Januari:</b> het vrijwilligersnetwerk opnieuw activeren
	<b>Januari tot juni:</b> - afsluiten van partnerschappen, overeenkomsten - in werking stellen van de gepersonaliseerde schoolondersteuning	<b>Januari tot juni:</b> nieuwe groep jongeren rond een project	<b>Januari tot juni:</b> nieuwe groep jongeren rond een project	<b>Januari tot juni:</b> nieuwe groep jongeren rond een project
	<b>September tot december:</b> - eerste groep jongeren rond een project	<b>Oktober - december:</b> sportmodule	<b>Oktober - december:</b> sportmodule	<b>Oktober - december:</b> sportmodule
BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	2573.16 euro			1668.19 euro
Personeel	15501.84 euro	16165 euro	17145 euro	17956.81 euro
Werking	4425 euro	4835 euro	4855 euro	4875 euro
<b>Totaal</b>	<b>22500 euro</b>	<b>21000 euro</b>	<b>22000 euro</b>	<b>24500 euro</b>

- Oprichting van een sociale brillenwinkel ▪

### PROJECTONTWERP



#### OORSPRONG VAN HET PROJECT

In België blijft de ongelijkheid op het vlak van gezondheid een zorgenkind voor de betrokken overheid. Er spelen veel factoren mee in de sociale ongelijkheid inzake gezondheid. De aankoop van een optische bril bedraagt al gauw 1500 euro en is voor vele gezinnen een aanzienlijk bedrag. Verschillende studies hebben aangetoond dat de kansarme bevolkingsgroepen afzien van deze aankoop bij gebrek aan middelen. Er werden intussen al verschillende oplossingen voorgesteld naar aanleiding van dit probleem, waaronder een tussenkomst van 50 euro per leeftijdscategorie, een korting van 15% in samenwerking met de opticiens, een bijzondere vergoeding voor mensen ouder dan 65 jaar, etc.

Als we de cijfers van het Observatorium voor Gezondheid en Welzijn bekijken, dan kunnen we besluiten dat een belangrijk deel van de 5.000 huishoudens treft in de as Jacht-Gray en dat de oprichting van een sociale brillenwinkel zowel een socio-economisch als een gezondheidsvoordeel biedt voor de bewoners van deze wijk.

Anderzijds zou dit, omwille van het vrijwilligerswerk, ook meer burgerparticipatie betekenen en zorgen voor een betere ervaring.

#### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Bij dit project wordt een sociale brillenwinkel opgericht die ervoor moet zorgen dat behoeftige personen, die deel uitmaken van de kansarme bevolkingsgroep, de mogelijkheid krijgen om een optische bril aan te schaffen.

De vzw Promotion Santé et Sécurité zal een verantwoordelijke klaarstomen voor de lancering van het project, het verzamelen van brillen en de opleiding van de vrijwilligers, die de continuïteit van de brillenwinkel zullen verzekeren.

De brillen zullen gratis verkregen worden via inzamelpunten (ziekenhuizen, de gemeente, vzw's, de projectlocatie). Daarna worden ze opgeslagen, gesorteerd, gelabeld, gemeten, schoongemaakt en tentoongesteld om verkocht of weggeschonken te worden (bijvoorbeeld een in ruimte van Le Foyer Etterbeekois).

#### DOELPUBLIEK

Personen van alle leeftijden, zonder onderscheid in geslacht of opleiding, die een voorschrift hebben voor een optische bril en beantwoorden aan de criteria voor sociale kwetsbaarheid:

- ♦ Mensen die steun trekken van het OCMW
- ♦ Gezinnen met een laag inkomen
- ♦ Kansarme groepen
- ♦ Jongeren zonder werk en inkomen
- ♦ Senioren

#### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Socio-economische steun bieden aan kansarme groepen
- ♦ Zorgen voor gezonde ogen bij de mensen uit die zone
- ♦ Optische hulpmiddelen beschikbaar stellen aan behoeftigen
- ♦ De mensen zich ervan bewust maken dat de juiste bril dragen de sociale integratie bevordert
- ♦ De mensen actief betrekken bij de verbetering van hun welzijn

#### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Gezondheid
<b>Projectpromotor</b>	Schepenampt voor gezondheid van Etterbeek
<b>Partner(s)</b>	Opticiens, ziekenhuizen van Etterbeek, polikliniek Etterbeek-Baron Lambert, vzw Promotion Santé – Sécurité, vzw Samarcande, vzw Seuil en andere medische centra
<b>Totaal bedrag</b>	60.000 euro
<b>Duur van het project</b>	3 tot 4 jaar (opstart), dit project dient voortgezet te worden en zal op lange termijn met eigen middelen kunnen gefinancierd worden.
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Opzetten van een inzamel- en recyclagepunt voor oude brillen
- ♦ Actieve participatie van lokale actoren om de brillen te reinigen, ontsmetten, etiketteren, op te slaan en te presenteren
- ♦ Diverse opleidingen (voorraadbeheer van de brillen; de dioptrieën meten met een frontofocometer; een voorschrift voor een bril leren lezen)
- ♦ Gratis of aan een symbolische prijs
- ♦ Een ketting van solidariteit creëren

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ 2 tot 5 opgeleide personen (lezen van een brillenvoorschrift; gebruik van een frontofocometer)
- ♦ Actie tegen scheelzien en chronische hoofdpijn via optische correcties
- ♦ Impact op het budget van bepaalde gezinnen

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Smeden van banden
- ♦ Recycleren van voorwerpen die zouden worden weggesmeten, ten voordele van mensen die er nood aan hebben
- ♦ Verbetering van het welzijn en de gezondheid van gezinnen
- ♦ Deelnemen aan de vermindering van het aantal kansarmen

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Enquête over de impact van het project bij de betrokken gezinnen
- ♦ Evaluatie van het aantal betrokken vrijwilligers bij het project
- ♦ Statistieken over het aantal bezoeken aan de brillenwinkel
- ♦ Statistieken over het aantal ingezamelde brillen en de kwaliteit ervan
- ♦ Perceptie van het project door opticiens en oogartsen

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ De instemming hebben van de wijkbewoners en de verenigingen
- ♦ Huur van een ruimte van minimum 20 m<sup>2</sup>
- ♦ Minstens 3 lokale vrijwilligers hebben
- ♦ Tenminste 1 halftijds medewerker voor de coördinatie hebben tijdens de eerste twee jaren
- ♦ Goede informatie over de lokale bevolking hebben
- ♦ Professionele opleiders (vrijwillige projectmanager, oftalmoloog en opticiens)

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Aanwerving en vergoeding van een halftijds medewerker (niveau C) door de vzw	X	X		
Informereren van omwonenden, lokale actoren en rekrutering van vrijwilligers	X	X	X	X
Opleiding van de halftijds medewerker (recyclage brillen + voorraadbeheer) door 1 opticiens en 1 oftalmoloog.	X			
Opleiding van de vrijwilligers door de halftijds medewerker (recyclage brillen + voorraadbeheer)		X		
Beginnen met het inzamelen van het materiaal (brillen, frontofocometers, verkoopstandaarden, refractometers, optotypes)		X		
Inzameling van brillen		X	X	X
Aankoop van kantoor materiaal (GSM, computer, printer, kopieerapparaat, ..)	X	X	X	X
Huur van de ruimte		X	X	X
Schenking en/of verkoop van de brillen		X	X	X
Transport		X	X	X
Evaluatie van het project				X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Materiaal en investeringen	1500 euro	2000 euro	2000 euro	2000 euro
Personeel	15000 euro	15000 euro	5000 euro	
Werking	2000 euro	6000 euro	5500 euro	4000 euro
<b>Totaal</b>	<b>18500 euro</b>	<b>23000 euro</b>	<b>12500 euro</b>	<b>6000 euro</b>

# ONDERSTEUNING VOOR KLEINE KINDEREN

## 5.24 BABY'S EN PEUTERS

- Versterken van de lokale dynamiek ten behoeve van de jonge kinderen ▪

### PROJECTONTWERP

#### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Omwille van de demografische boom verwachten we ten minste 10.000 kinderen tussen 0 en 3 jaar meer tegen 2020 in het Brussels Gewest. Er is een gebrek aan opvang aan een sociaal tarief in Etterbeek, voornamelijk in de perimeter van het DWC, terwijl de particuliere kinderdagverblijven met aanzienlijke problemen kampen (financieel, professionalisering, strengere taaleisen en normen bij K&G, ...). Ouders hebben het steeds moeilijker om een opvangplaats te vinden voor hun kleintjes en hun rol als ouder en actieve volwassene te vervullen (tijdsmanagement, onderwijs, voeding en gezondheid, werk en opleiding, etc.). Uit deze vaststellingen ontstaat de noodzaak om de lokale dynamiek te versterken voor de jonge kinderen.

#### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Het is om de bedoeling om de actoren bij te staan die met jonge kinderen werken. Dit kan door de organisatie van vergaderingen, opleidingen, externe deskundigen, bezoeken op het terrein, deelnames aan seminaries, etc., om uiteindelijk tot projecten en innovatieve ideeën te komen die een antwoord bieden op de uitdagingen van de jonge kinderen, zoals: bedrijfscrèche, oudercrèche, tijdelijke opvang, erkende onthaalouders, babysitting, interfamiliale en intergenerationele solidariteit, of nog: projecten voor de ontplooiing van jonge kinderen (stages, ...), ondersteuning van ouders in moeilijkheden, etc.

#### DOELPUBLIEK

Het doelpubliek zijn kinderen tussen 0 en 3 jaar en hun ouders, die bij voorkeur in de perimeter van het DWC wonen, bij de as Jacht-Gray. Voor bepaalde activiteiten worden ook kinderen tussen 4 en 6 jaar of zelfs tot 12 jaar betrokken.

#### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ De kwaliteit en aangeboden kwantiteit van de kinderopvang verbeteren binnen de perimeter van het DWC.
- ♦ Andere initiatieven, hulpmiddelen en diensten ontwikkelen die meer in het algemeen tegemoet komen aan de ontplooiing van de jonge kinderen en hun familie in de perimeter.
- ♦ De evolutie naar een dynamische geest faciliteren bij de actoren die met jonge kinderen werken, zodat er innovatieve projecten en initiatieven zouden ontstaan die voordelen kunnen bieden aan de bewoners van het DWC en hun jonge kinderen.

#### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Baby's en peuters
<b>Projectpromotor</b>	Gemeentedienst Onderwijs / Petite Enfance en de Wijkantenne (gemeentedienst)
<b>Partner(s)</b>	Actoren die met jonge kinderen werken (de Maisons d'Enfants, vakorganisaties, ONE, Kind&Gezin, ...)
<b>Totaal bedrag</b>	24.000 euro
<b>Duur van het project</b>	4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Studiegebied van het DWC

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

Bijvoorbeeld:

- ♦ Een of twee innovatievere of flexibelere opvangprojecten helpen ontwikkelen en voortzetten: bedrijfscrèche, oudercrèche, tijdelijke crèche, erkende onthaalouders. In direct verband (of niet) met het luik "infrastructuur" van het programma voor stadsheropleving van het DWC.
- ♦ Andere (proef)projecten en initiatieven ten behoeve van jonge kinderen lanceren, ondersteunen of helpen opzetten: ontplooiing van de jonge kinderen (stages, ...), ondersteuning van ouders in moeilijkheden, etc.

De transversale coördinatie zal geleid worden door de belangrijkste gemeentediensten die bij het project betrokken zijn, en staat volledig ten dienste van het lokale netwerk van de actoren die met jonge kinderen werken. Zij worden tenslotte de dragers en begunstigen van de acties.

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Betere kinderopvang, zowel op kwalitatief als op kwantitatief vlak, via innovatieve en originele initiatieven.
- ♦ Andere (proef)projecten en initiatieven ten behoeve van jonge kinderen, zoals bijvoorbeeld initiatieven omtrent gezondheid, de psychomotoriek en de ontplooiing van de allerkleinsten, steun aan de ouders, de vaardigheden en het professionalisme van de medewerkers van de particuliere crèches, een "week van het jonge kind", etc..

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Een meer serene situatie voor de jonge families van de wijk, vooral voor zij die moeilijkheden kennen, met meer mogelijkheden om een antwoord te vinden op hun problemen met betrekking tot opvang en het welzijn van de allerkleinsten.

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Prestatie-indicatoren aanmaken (aantal plaatsen in de kinderopvang, aantal betrokken kinderen, aantal families die een effect voelde, ...)
- ♦ Tevredenheidsenquête

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Vaststelling van de behoeften, risico's, sterktes, zwaktes en mogelijkheden
- ♦ Zorgen voor een stimulerende dynamiek met de lokale actoren die met jonge kinderen werken
- ♦ Op termijn een realistisch aantal positieve projecten leiden

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Vaststelling van de behoeften, risico's, sterktes, zwaktes en mogelijkheden	X			
Lokale initiatieven ten behoeve van jonge kinderen lanceren, ondersteunen of helpen	X	X	X	X
Zorgen voor en ondersteunen van een lokale dynamiek	X	X	X	X
<b>BUDGET</b>	<b>Jaar 1</b>	<b>Jaar 2</b>	<b>Jaar 3</b>	<b>Jaar 4</b>
Werking	6.000 euro	6.000 euro	6.000 euro	6.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>6.000 euro</b>	<b>6.000 euro</b>	<b>6.000 euro</b>	<b>6.000 euro</b>

# DOMINO SPEELWEEFSEL

5.25  
BABY'S EN PEUTERS

▪ Speelweefsel ▪

## UITWERKING VAN HET PROJECT

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Brede School Domino wil kinderen en jongeren eigenaarschap geven over de buurt waar ze wonen, schoollopen en hun vrije tijd beleven. Met vroegere participatieve projecten in de wijk zijn door de kinderen al analyses gemaakt. Hierbij werd telkens meer informele speelruimte, veilige mobiliteit voor kinderen en jongeren, ontmoetingsplaatsen voor kinderen en mensen aangeduid als noden voor de buurt. Tijdelijke ingrepen werden ook gerealiseerd door de kinderen en wijkbewoners zelf. Ook de school maakte een mobiliteitsplan op met aanduiding van gevaarlijke punten voor hun leerlingen. Deze analyses nemen we op en proberen we in het kader van het wijkproject te implementeren.

De opportuniteit van het wijkcontract biedt aan de kinderen en jongeren de mogelijkheid om via de Brede School te participeren in de analyse, besluitvorming en realisatie van een duurzame wijk waarin ze wonen, spelen en schoollopen en zich autonoom kunnen bewegen.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

Kinderen en jongeren maken intensief gebruik van de publieke ruimte, maar die is vaak niet aangepast. Voor een kindvriendelijke ruimte moet meer vertrokken worden vanuit zachte mobiliteit om de kinderen meer autonomie te geven enerzijds en anderzijds moet er ruimte zijn voor informeel spel en spelprikkel binnen het parcours dat ze afleggen.

Het wijkcontract biedt de kans om in te zetten op de realisatie van dit speelweefsel met de heraanleg van speelplekken, parken, groenvoorzieningen en straten. De werking van dit project sluit zich aan bij de keuze van de 7 openbare ruimtes in het wijkcontract en het weefsel tussen de plaatsen en andere belangrijke plaatsen voor kinderen in de perimeter (scholen, bibliotheken, jeugdorganisaties).

### DOELGROEP

- ♦ Kinderen die in de buurt wonen of er school naar school gaan, kortom er hun leef- en woonplaats hebben.

### DOELSTELLINGEN VAN HET PROJECT

- ♦ Participatie van kinderen mogelijk maken en faciliteren aan de hand van creatieve methodes.
- ♦ Focus op het parcours tussen de belangrijkste formele speel- en ontmoetingsplaatsen binnen de perimeter, en een link leggen met formele speel- en ontmoetingsplaatsen grenzend aan de perimeter en dit parcours verbinden tot een speelweefsel (een samenhangend en kindvriendelijk geheel dat veilig, beleefbaar en bespeelbaar is).
- ♦ Het project herdefinieert zich tot een proefjaar voor de tieners van de lagere scholen gezien de beperkte middelen. We zoeken verdere financiering om voor 2016, 2017 en 2018 de participatie te verwezenlijken voor een ruimere doelgroep (jongeren en families).



### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Baby's en peuters Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Brede School Domino
<b>Partners</b>	Basisschool 't Regenboogje, GOBE, WMKJ Chambéry, Yota! (JES), Dienst Nederlandstalige Cultuur
<b>Totaal</b>	15.000 euro
<b>Duur van het project</b>	2015
<b>Plaats van de activiteit</b>	Verschillende plekken in de perimeter

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ◆ De diagnose maken van het parcours van formele en informele speelplekken vanuit het perspectief van de kinderen. Ze testen het parcours op speelbaarheid, samenhang en kindvriendelijkheid en maken voorstellen voor verbetering.
- ◆ De kinderen zetten hun ideeën om in ontwerpen of tijdelijke ingrepen.
- ◆ Een toonmoment of ontmoetingsmoment vindt plaats waarbij de ideeën en ontwerpen worden voorgesteld om mee opgenomen te worden in de blijvende realisaties van het wijkcontract.

**BEOOGDE RESULTATEN****NA 1 JAAR**

- ◆ Kinderen hebben een advies geformuleerd tot verbetering van het parcours en de realisatie van een speelweefsel
- ◆ Er is een toonmoment geweest waar de kinderen gehoord werden door de verantwoordelijken binnen het wijkcontract voor de heraanleg van hun informele en formele speelplekken en het speelweefsel

**OP LANGE TERMIJN**

- ◆ Interventies in de publieke ruimte volgende de suggesties van de kinderen en jongeren met speelprikkel: realisaties kunnen heel eenvoudig zijn, bv. grafische kleurelementen in de stoep, tactiele wanden, ... of op de speelpleinen gaan over de keuze van speeltuig, inbrengen van waterelementen ...
- ◆ Het aanbod van speelplekken is op maat van de kinderen en jongeren en voldoende door hen gekend en in gebruik genomen
- ◆ De locaties zijn met elkaar verbonden en vlot bereikbaar via veilige en kindvriendelijke straten

**VERWACHTE IMPACT**

- ◆ De wijk is heraangelegd met ruimte voor kinderen en aandacht voor hun specifieke noden
- ◆ De creatieve workshops hebben nieuwe banden tot samenwerking gecreëerd tussen de partnerorganisaties en scholen in de wijk ...

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ◆ Aantal deelnemers
- ◆ Aantal workshops
- ◆ Evaluatie en bijstellingen op regelmatige basis met de betrokken partners

**UITVOERING EN MIDDELEN**

BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Personeel	12.500			
Werking	2500			
Totaal	15.000			



- Oprichting van een specifieke gemeentedienst ▪

## PROJECTONTWERP

### OORSPRONG VAN HET PROJECT

Om het DWC goed te leiden, wordt er aangeraden om een specifieke gemeentedienst op te richten, de "Wijkantenne", met:

- ♦ De projectleider, die de belangrijkste coördinator is van de dynamiek van het Duurzaam Wijkcontract in zijn geheel;
- ♦ Een coördinator van participatie en communicatie, die ook bevoegd is voor architectuur en stedenbouw;
- ♦ Afhankelijk van de omstandigheden, opportuniteiten en ontwikkelingen van het Duurzaam Wijkcontract kan extra personeel gerekruteerd of gehuisvest worden binnen de Antenne (op dit moment niet in het budget opgenomen).

Infrastructuur:

- ♦ De Duurzame Wijkcontracten worden gekenmerkt door een belangrijke participatieve dynamiek. Het is dus goed om deze gemeentedienst op te zetten op een centrale plaats binnen de perimeter, die gemakkelijk toegankelijk is en goed zichtbaar voor de bewoners.
- ♦ In eerste instantie zullen de bestaande ruimtes gebruikt worden.
- ♦ Daarna kan een vestiging voorzien worden in de infrastructuur die werd opgezet in het kader van de stadsheropleving.

### BESCHRIJVING VAN HET PROJECT

De wijkantenne zal het personeel van de gemeentedienst DWC huisvesten. De belangrijkste taken zijn de uitvoering van het programma voor stadsheropleving, de participatieve dynamiek en de communicatie. De fysieke antenne zal zich in het centrum van de perimeter bevinden. Alle bewoners en drijvende krachten die geïnteresseerd zijn in of betrokken zijn bij het DWC, zullen er terecht kunnen voor vergaderingen of individuele behoeften.

### BEOOGD PUBLIEK

Een van de redenen voor deze "antenne" is het contact met de "drijvende krachten" van de buurt (bewoners, verenigingen, handelaars, scholen, ...). Alle bewoners komen in aanmerking, ongeacht hun leeftijd, geslacht, situatie, ...

### BEOOGDE DOELSTELLINGEN

- ♦ Opleiding, begeleiding en faciliteren van de volledige participatieve dynamiek van het DWC, in samenwerking met de drijvende krachten van de wijk en de institutionele partners (andere gemeentediensten, het Gewest, OCMW, ...).
- ♦ 4 jaar lang de opvolging en coördinatie verzekeren van het Duurzaam Wijkcontract, van zijn modelproject en het geheel aan vastgoedtransacties, en van de publieke en socio-economische ruimtes.
- ♦ Individuele bezoekers onthalen, meestal bewoners op zoek naar informatie of mensen met initiatieven.
- ♦ Een vergaderruimte ter beschikking stellen voor de activiteiten van de dienst en de "drijvende krachten" van de wijk.
- ♦ Het personeel van de dienst huisvesten.

### Identiteitskaart

<b>Projecttype</b>	Informatie – coördinatie Participatie
<b>Projectpromotor</b>	Wijkantenne (gemeentedienst)
<b>Partner(s)</b>	Het geheel aan "drijvende krachten" van de wijk (bewoners, verenigingen, collectieven, institutionele partners)
<b>Totaal bedrag</b>	650.000 euro
<b>Duur van het project</b>	Minimum 4 jaar
<b>Plaats van de activiteit</b>	Perimeter van het DWC en/of ten behoeve van de bewoners en drijvende krachten

**VOORGESTELDE VERWEZENLIJKINGEN**

- ♦ Inrichting van de ruimtes zodat die geschikt zijn voor onthaal, individuele bezoeken en vergaderingen
- ♦ Publiciteit en communicatie
- ♦ Coördinatie van participatie
- ♦ Beheer en uitvoering van de (micro)projectoproepen (zie specifieke fiche)
- ♦ Uitvoering van het programma voor stadsheropleving, in samenwerking met de "drijvende krachten" van de wijk (verenigingen, collectieven, gemeentediensten, institutionele partners)
- ♦ Rechtstreeks beheer van bepaalde socio-economische projecten van het programma voor stadsheropleving
- ♦ 4 jaar lang de uitvoering van (het modelproject van) het Duurzaam Wijkcontract, de vastgoedprojecten, de publieke ruimtes en de socio-economische projecten coördineren De cohesie, de globale visie verzekeren
- ♦ Communicatie: opzetten van informatiepunten in de publieke ruimte (billboards, reclamebordjes, ...) om de activiteiten publiek te maken – Diverse communicatiecampagnes - internetsite, zorgen voor QR-codes langs de route (modelproject) die gebruiker naar de site stuurt, verspreiding van folders

**BEOOGDE RESULTATEN**

- ♦ Een aangename onthaalruimte, aangepast aan de bewoners en de "drijvende krachten" die interesse hebben of betrokken zijn bij het programma voor stadsheropleving.
- ♦ Beheer en uitvoering van de (micro)projectoproepen en bepaalde socio-economische projecten van het programma voor stadsheropleving.
- ♦ Concrete verwezenlijkingen inzake vastgoedprojecten en openbare ruimtes.
- ♦ Een werkplek voor de dienst "Duurzaam Wijkcontract".

**VERWACHTE IMPACT**

- ♦ Bewoners die beter geïnformeerd zijn en meer betrokken zijn bij de uitdagingen waar hun wijk voor staat
- ♦ Sterkere banden tussen de "drijvende krachten" van de wijk
- ♦ Een sterkere dynamiek inzake stadsheropleving
- ♦ Coherente "socio-economische" projecten en initiatieven die gefaciliteerd en versterkt werden door de dynamiek van het DWC
- ♦ Een geslaagd en coherent programma voor stadsheropleving

**BEOOGDE EVALUATIEMETHODE**

- ♦ Boekhouding van individuele bezoeken en vergaderingen die werden gehouden
- ♦ Activiteitsrapporten
- ♦ Tevredenheidsenquêtes bij het doelpubliek

**VOORWAARDEN OM TE SLAGEN:**

- ♦ Een aangename ruimte, aangepast aan het onthaal
- ♦ Een gemotiveerd en competent team
- ♦ Een kwaliteitsvol netwerk en een kwalitatieve samenwerking met iedereen onderhouden

**UITVOERING EN MIDDELEN**

FASE	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Opzet (ruimtes, rekrutering,...)	X			
Uitvoeren van het programma voor stadsheropleving in zijn geheel	X	X	X	X
Coördinatie van participatie en communicatie	X	X	X	X
BUDGET	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3	Jaar 4
Materiaal en investeringen	10.000 euro	1.000 euro	1.000 euro	1.000 euro
Personeel (2 VTE)	122.000 euro	126.000 euro	129.000 euro	140.000 euro
Weking (grafische producten, vergaderingen, huur, kosten, studies, etc.)	30.000 euro	30.000 euro	30.000 euro	30.000 euro
<b>Totaal</b>	<b>162.000 euro</b>	<b>157.000 euro</b>	<b>160.000 euro</b>	<b>171.000 euro</b>