



Communiqué de presse

Etterbeek, 17 décembre 2020

Etterbeek dévoile ses chèques locaux et son plan de relance économique

Bonne nouvelle ! En janvier, tous les habitants d’Etterbeek recevront un « broebel », un chèque local à dépenser dans un commerce ou auprès de partenaires culturels ou sportifs d’Etterbeek. Certaines primes seront également versées en broebel dès le 1^{er} janvier. Ces chèques lancés à l’initiative du bourgmestre Vincent de Wolf en collaboration avec l’échevin des Classes moyennes Azis Es et l’Echevin des Finances Franck Van Bockstal constituent l’un des outils mis en place dans le cadre d’un Plan de relance de l’économie locale.

A partir du mois de janvier, chaque Etterbeekois-e de plus de douze ans recevra chez lui un chèque d’une valeur de 5 euros. Ceux-ci pourront être utilisés auprès des commerçants, artisans et associations sportives, culturelles et récréatives de la commune.

Durant le mois de décembre des contacts ont été pris avec les commerçants et les partenaires concernés afin de les inviter à intégrer ce nouveau réseau en signant une convention d’affiliation avec la commune. Les broebel sont valables un an et pourront ensuite être remboursés par le service des Finances de la commune jusqu’à trois mois après la fin de la durée de validité de ces chèques.

Le public, de son côté, pourra reconnaître facilement les commerces et acteurs sportifs et culturels participant à l’initiative grâce à l’autocollant « Ici nous broebelons ! » apposé sur leur vitrine ou leur façade.

Pour permettre une plus grande circulation de cette nouvelle monnaie locale, trois primes communales seront déjà versées en chèques locaux à partir du 1^{er} janvier. Il s’agit de la prime naissance, de la prime pour la stérilisation, l’identification et la vaccination des chats domestiques et la prime à l’achat d’une compostière. Pour les autres primes communales, un versement en chèques locaux à hauteur de 40% du montant de la prime est prévu. Avec ses chèques locaux la commune d’Etterbeek investit près de 350.000 euros pour redynamiser son économie locale.

Toutes les informations concernant ces nouveaux chèques locaux et la manière d’intégrer ce réseau seront bientôt disponibles via la plateforme www.broebel.brussels.



Communiqué de presse

Un plan de relance ambitieux pour la commune

Conscient des nombreuses difficultés auxquelles les commerçants et les entrepreneurs ont dû faire face durant toute la crise sanitaire, le collège a décidé de soutenir l'économie locale sur le long terme en déployant un véritable plan de relance de l'économie locale. L'objectif est de mettre en place des outils spécifiques pour redynamiser ce secteur. « Le broebel fait bien sûr partie des outils de ce plan mais il est loin d'être le seul. Parmi ceux-ci on retrouve entre autre, la création d'un Hub créatif et la création d'une Agence Immobilière Commerciale », explique Aziz Es échevin des Classes-moyennes.

Encourager les jeunes etterbeekois à entreprendre

La commune d'Etterbeek mettra bientôt en place un Hub créatif destiné aux entrepreneurs en devenir (entre 18 et 35 ans). « L'objectif de ce projet est de leur prodiguer des conseils à travers des sessions de coaching spécifique, des ateliers thématiques et des conférences mais aussi d'encourager le développement d'un réseau professionnel » confirme Frank Van Bockstal, Échevin de l'Emploi. C'est donc une véritable structure propice au développement de l'entrepreneuriat qui verra prochainement le jour à Etterbeek.

Faciliter l'occupation des surfaces commerciales vides

Autre projet d'envergure, la création d'une AIC (Agence Immobilière Commerciale) dédiée à la gestion de l'offre des espaces commerciaux sur le territoire communal. A l'image d'une AIS (Agence Immobilière Sociale) , pour la gestion des logements privés, ce dispositif permettra de faciliter les relations entre les propriétaires de surfaces commerciales et les enseignes afin d'encourager l'occupation des cellules commerciales vides par des projets d'entreprenariats de qualité et de proximité. Cette Agence Immobilière Commerciale permettra d'étoffer la diversification des commerces tout en privilégiant une approche du commerce de proximité dédiée à l'économie locale.

Pour plus d'information au sujet de cet événement, vous pouvez contacter le service
Communication