

Plan de la politique culturelle locale

Etterbeek

2020-2025

Introduction

1. Les objectifs

2. La participation de la population

3. La communication sur le plan de la politique culturelle

4. Les moyens de la politique culturelle locale

Annexe

Introduction

Le plan de la politique culturelle locale donne une interprétation locale au décret relatif à la politique culturelle locale de la Communauté flamande du 6 juillet 2012. Il décrit la manière dont les organisations socioculturelles néerlandophones d'Etterbeek travaillent ensemble pour rapprocher la culture des gens.

La politique culturelle locale d'Etterbeek est soutenue par cinq partenaires structurels. Ils constituent la base de ce plan intégré de la politique culturelle locale. Les objectifs décrits plus loin dans ce plan sont le résultat de la concertation de ces cinq partenaires. Les partenaires structurels ont formulé les objectifs ensemble et ils travailleront donc ensemble pour relever ces défis.

Outre ces partenaires structurels, il y a bien sûr toute une liste d'autres organisations culturelles qui sont actives dans la commune. Nous collaborons de manière stratégique avec ces associations et institutions, aussi bien néerlandophones que francophones, afin d'atteindre les objectifs.

Les partenaires structurels :

La *bibliothèque publique néerlandophone d'Etterbeek*, située au parc Hap, est un lieu de rencontre attrayant où le plaisir de regarder, d'écouter, de lire et d'apprendre est encouragé et stimulé. Il y a une collection soigneusement constituée de livres, de magazines, de DVD et de magazines néerlandais et anglais pour tous les âges. Ceux qui veulent étudier ou travailler y trouveront des endroits tranquilles, une salle informatique et une salle de lecture confortable avec wifi. Des activités sont régulièrement organisées. La bibliothèque fait partie du réseau des bibliothèques bruxelloises néerlandophones avec lesquelles elle collabore étroitement.

Le *GC De Maalbeek* est l'un des 22 centres communautaires de la VGC. De Maalbeek est un lieu de rencontre pour tous les habitants du quartier, où le travail est concentré sur l'environnement dans un esprit communautaire. Outre ses propres activités et cours culturels, le GC De Maalbeek est également un bon partenaire pour les initiatives et associations locales dans le quartier.

La *Wijkhuis Chambéry* vise à favoriser les contacts entre les différents habitants et à améliorer leurs conditions de vie. Dans cette maison de quartier, le centre de services local (« lokaal dienstencentrum ») et le restaurant social, le travail avec les enfants et les jeunes et le projet d'expérience professionnelle forment une opération intergénérationnelle et interculturelle commune, ce qui permet de rassembler sous un même toit toute une série d'âges et de milieux.

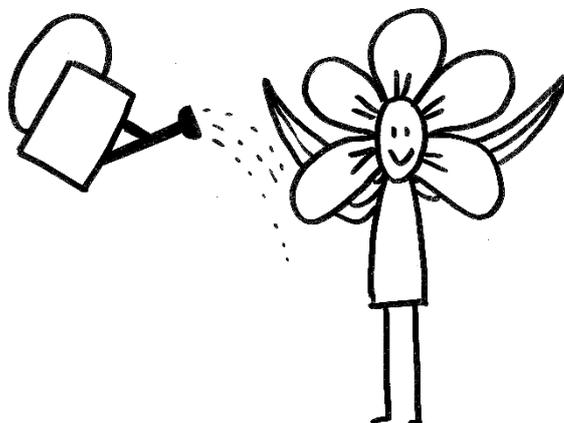
Brede School Domino est un partenariat durable entre les organisations etterbeekoises et les écoles néerlandophones qui veulent offrir un maximum d'opportunités de développement aux enfants et aux jeunes d'Etterbeek.

Le service communal des Affaires néerlandophones coordonne et soutient la politique culturelle locale. Il veille au bon déroulement de la collaboration, gère les moyens communaux mis à disposition pour les projets et joue un rôle important dans la communication avec le reste de l'administration communale.

Ce qui a précédé...

Fin 2018, Etterbeek s'est joint au trajet mis en place par la Commission communautaire flamande pour soutenir les communes bruxelloises dans la rédaction d'un nouveau plan de politique. Les professionnels des partenaires structurels ont participé à des moments d'inspiration intéressants concernant la démographie de Bruxelles, les objectifs de développement durable et le travail en super-diversité. Nous avons évalué le plan de politique précédent et étudié la composition de la population et l'analyse environnementale de notre commune. Nous avons parlé à beaucoup de gens dans nos organisations et dans notre commune, vous pouvez lire plus à ce sujet au chapitre 2 : Participation. Sur base de toutes ces informations, nous avons dressé une longue liste d'idées et de questions « comment pouvons-nous... ». Au cours de plusieurs séances de rédaction, nous avons réduit les défis à cinq grands thèmes de base, sous lesquels un certain nombre d'objectifs concrets sont formulés chaque fois. Les thèmes centraux clarifient notre façon de voir et de traiter la réalité d'Etterbeek, telle que nous l'avons vécue pendant la phase d'exploration. Nous nous sommes fait une vision claire de la façon dont nous voulons travailler avec cette réalité. Le résultat est un projet soutenu, dans lequel tous les partenaires structurels veulent s'engager pleinement.

1. Les objectifs



1. *Épanouissement et développement de talents*

En tant qu'institutions socioculturelles, l'apprentissage tout au long de la vie et l'épanouissement des personnes sont dans notre ADN. Nous élargissons l'environnement de vie et d'apprentissage. Chez nous, les gens apprennent d'une manière informelle avec des méthodes créatives. Ils y acquièrent des expériences de vie réelles. Ils apprennent sans avoir le sentiment d'apprendre, ils apprennent l'un de l'autre, ils apprennent en se mettant en contact avec d'autres opinions. La diversité des habitants de notre commune est un grand atout que nous utiliserons encore plus. Nous jouons un rôle dans le partage de leurs talents et dans le soutien de personnes qui cherchent leurs talents et leur passion. Notre société est caractérisée par une multitude d'informations et de médias dans lesquels de nombreux points de vue différents trouvent leur place. En donnant la parole à des personnes ayant des talents et des opinions différents, nous encourageons le débat social. Ainsi, les gens sont soutenus dans leur épanouissement et l'élargissement de leurs propres points de vue.

Cette base d'épanouissement et de développement de talents est le fil rouge de l'opération dans son entièreté, aussi bien pour les écoles et les enfants que pour adultes de tous les âges.

1. **Découverte et apprentissage tout au long de la vie**

Effet souhaité : Les gens sont conscients des possibilités d'apprentissage dans le quartier (chez les partenaires et dans l'espace public) et ne manquent pas d'en bénéficier. Ils savent également qu'ils peuvent faire des suggestions eux-mêmes afin que nos organisations puissent organiser des activités adaptées aux demandes. Dans le cadre de nos propres activités, nous nous servons le plus possible des talents et de l'expertise présents au sein de notre réseau.

Premières démarches :

- Nous parlons aux gens de leurs talents et de leurs souhaits.
- Nous nous basons sur ces informations pour élaborer notre offre.

2. De la place pour différentes opinions et débat

Effet souhaité : Les gens savent qu'ils peuvent s'adresser à nos organisations pour obtenir des informations et pour des possibilités d'entamer des discussions et des conversations. Ils peuvent se former une opinion critique et respectent les autres opinions, sans tomber dans le relativisme. En conclusion, il y a moins de pensées « blanc ou noir ».

Premières démarches :

- Dans notre travail quotidien, nous encourageons les gens à réfléchir sur des thèmes d'actualité. Nous introduisons par exemple un « Fact Check » de la semaine, nous organisons une discussion sur une question d'actualité, nous attirons l'attention sur des faits d'actualité importants.

3. Les écoles et les organisations culturelles ensemble pour un apprentissage large pendant les heures de classe

Effet souhaité : Les écoles et les organisations partagent leurs connaissances entre elles, les écoles font appel à nous lorsqu'elles veulent travailler sur certains thèmes, les élèves apprennent dans d'autres lieux que l'école.

Premières démarches :

- Lors d'une rencontre avec les écoles à la fin de l'année scolaire, nous échangeons nos plans pour la prochaine année scolaire afin d'anticiper à des opportunités.
- Nous complétons le livre sur l'environnement « KlasNBrussel » avec l'offre d'activités pour les écoles chez les partenaires.
- Nous développons des stratégies spécifiques pour la concertation avec les écoles primaires et secondaires.

4. Le lien entre l'offre scolaire et l'offre de loisirs pour le public scolaire

Effet souhaité : Nos activités ont toujours un ancrage tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'école. Il y a une interaction claire entre les deux et les enfants voient ce lien également. Les enfants sont enthousiastes pendant les activités scolaires. Dès lors, ils participent également aux activités extrascolaires et ils emmènent leurs parents avec eux aux activités. Ainsi, nous contribuons au bien-être des enfants.

Premières démarches :

- Les activités ayant du succès pendant les heures de classe sont étendues aux loisirs (et vice versa). Nous examinons où les liens peuvent être établis.
- Nous promovons encore plus les activités extrascolaires pendant les heures de classe auprès des élèves et nous diffusons encore plus l'offre via les écoles.

- Nous travaillons en complément de ce que les élèves apprennent à l'école. Par exemple, travailler sur l'identité avec les jeunes.
- Les activités que nous organisons en dehors de l'école visent à développer les compétences enseignées à l'école.



2. Des maisons ouvertes avec de la place pour la rencontre

Etterbeek est une commune très diversifiée où vivent de nombreuses personnes de nationalités différentes (principalement des pays de l'UE). De plus, l'analyse de notre commune nous montre que les gens restent pour une courte période dans la commune. Chaque année, de nombreuses nouvelles personnes s'installent dans la commune, principalement des personnes seules. Les institutions néerlandophones y répondent en étant plus que jamais des lieux où ces différentes personnes peuvent se rencontrer. Ainsi, nous renforçons la cohésion entre les habitants de la commune. Nous nous positionnons donc explicitement comme des maisons ouvertes où tout le monde est le bienvenu. Nous cherchons des moyens pour élargir notre vision sur la diversité de notre commune et pour réduire les obstacles.

1. Les nouveaux arrivants sont accueillis dans nos organisations

Effet souhaité : Lorsque les gens s'installent à Etterbeek, ils trouvent facilement leur chemin vers nos organisations et ils savent qu'ils peuvent venir nous voir avec toutes sortes de questions sur la vie (de loisirs) dans notre commune. Dans nos organisations, nous voyons régulièrement de nouvelles personnes qui sont curieuses de savoir comment nous fonctionnons. Ils sont chaleureusement accueillis. Ils entrent en contact avec d'autres résidents locaux et savent qu'ils peuvent également prendre de l'initiative chez nous.

Premières démarches :

- Nous organisons régulièrement (et en collaboration avec d'autres organisations socioculturelles de la commune) des moments de rencontre auxquels nous invitons

explicitement les nouveaux arrivants. Par exemple : des balades dans les quartiers accompagnées par des gens qui y habitent depuis longtemps combinées avec un brunch.

- Nous étudions la meilleure façon d'atteindre les nouveaux arrivants (par lettre de la commune, via certaines organisations ou associations (BON), via les ambassadeurs de quartier, ouvrir littéralement les portes).
- Nous sommes présents aux initiatives organisées par la commune. Des informations sur nos organisations sont rajoutées au « Welcome Pack » pour les nouveaux habitants d'Etterbeek et nous avons un stand à la réception biennale pour les nouveaux habitants.

2. Les petites rencontres sont encouragées

Effet souhaité : Nous trouvons de bons moyens pour mettre les gens en contact et nous voyons que ces petites rencontres se font (également) spontanément aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos organisations. Les gens viennent dans nos organisations parce qu'ils savent qu'il est facile d'y trouver un interlocuteur, ils nous voient comme une maison ouverte et ils s'ouvrent également lorsqu'ils nous rendent visite. Une attention particulière est accordée aux rencontres interculturelles et intergénérationnelles.

Premières démarches :

- Les partenaires acquièrent une expertise dans « les petites rencontres » et voient comment ils peuvent traduire ces connaissances dans les organisations.
- En tant que professionnels, nous mettons les gens en contact par des conversations informelles.

3. Les gens se sentent comme chez eux dans nos maisons

Effet souhaité : Les gens considèrent nos organisations comme « quelque chose qui leur appartient », ils s'y sentent comme chez eux. Ils reviennent régulièrement pour des activités ou simplement pour bavarder, ils parlent de nous avec d'autres personnes et ils proposent spontanément de nouvelles activités, qu'ils voudraient même organiser eux-mêmes.

Premières démarches :

- Décorer nos locaux d'une manière accueillante et chaleureuse.
- Prêter attention au contact personnel lorsque les gens nous rendent visite, soit par des collaborateurs, soit par des bénévoles. Ce sont les **ambassadeurs** de nos organisations.
- Nous diffusons des messages encourageants via nos différents canaux de communication pour annoncer les activités, mais également sous la forme d'un rapport rétrospectif. Dans ces messages, les visiteurs jouent un rôle plus important.

4. Le multilinguisme comme un atout

Effet souhaité : Les gens n'éprouvent pas d'obstacles pour entrer dans nos organisations, même s'ils parlent peu ou pas le néerlandais. Ils s'adressent aux professionnels dans une langue qu'ils maîtrisent, en pratique souvent le français ou l'anglais. Tout le monde sait que nos collaborateurs essaieront

toujours de communiquer avec eux en néerlandais facile ou dans une autre langue si nécessaire. Les activités se dérouleront non seulement en néerlandais, mais également dans d'autres langues. Certaines activités sont moins axées sur la langue et donc accessibles à tous.

Premières démarches :

- Nous examinons les obstacles auxquels se heurtent les non néerlandophones lorsqu'ils viennent chez nous en discutant avec des non néerlandophones qui ont déjà trouvé leur chemin chez nous. Nous apprenons l'un de l'autre à ce sujet.
- Nous examinons attentivement quelle langue est la plus appropriée pour chaque activité, ce n'est pas toujours le néerlandais. La communication est également adaptée.
- La bibliothèque et De Maalbeek indiquent dans leurs activités combien de néerlandais il faut connaître pour participer aux activités via les icônes de langue.
- De Maalbeek et toute son équipe suivent un cours « parler et écrire le néerlandais accessible" et l'appliquent.
- Dans la bibliothèque, la collection en anglais pour les enfants sera encore enrichie.

5. Apprendre et pratiquer le néerlandais pour tout le monde

Effet souhaité : Tout le monde qui veut apprendre et pratiquer le néerlandais sait qu'il peut s'adresser à nos organisations. Nous pouvons répondre aux questions relatives à l'apprentissage et à la pratique du néerlandais. Les enfants qui vont à l'école dans des écoles non néerlandophones vivent également des moments agréables en néerlandais. Les non néerlandophones sont curieux et s'étonnent de la culture néerlandophone.

Premières démarches :

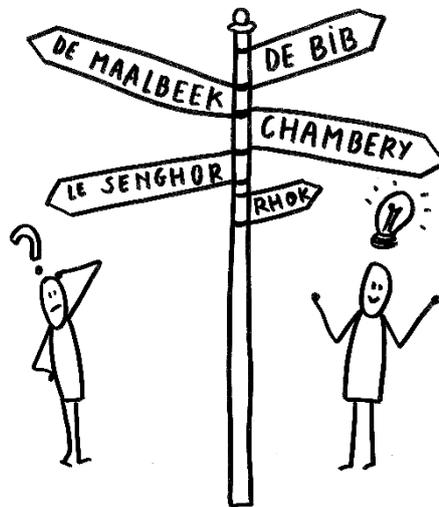
- Nous développons une offre de tables de conversation en néerlandais où les gens peuvent pratiquer et apprendre le néerlandais d'une manière facilement accessible.
- Nous étudions quelles sont les possibilités au sein de nos organisations pour développer une offre d'opportunités de pratiquer le néerlandais pour les élèves d'écoles non néerlandophones.
- La bibliothèque travaille sur une collection qui répond autant que possible aux besoins et aux attentes de son public non néerlandophone et multilingue. La collection sur l'apprentissage du néerlandais est en cours d'élargissement.
- Nous organisons un événement ou une journée ludique autour du néerlandais (par exemple, jouer de la musique néerlandophone lors d'une fête...).

6. Supprimer les obstacles pour les habitants défavorisés/démunis

Effet souhaité : Les habitants les plus démunis n'éprouvent ni des obstacles mentaux, ni des obstacles financiers pour participer à nos activités. Ils savent qu'ils sont les bienvenus dans nos lieux et qu'ils trouveront chez nous un certain confort qu'ils n'ont pas toujours à la maison. Nous offrons un environnement agréable où les gens se sentent en sécurité, où rien n'est obligé et où beaucoup est possible.

Premières démarches :

- Les gens peuvent s'adresser aux ambassadeurs de nos activités (bénévoles/collaborateurs) qui font une présentation, une visite guidée, qui leur accompagnent lors d'une première visite...
- Des tarifs bas et/ou différenciés sont prévus pour toutes les activités payantes.
- Nous faisons des efforts supplémentaires pour informer les parents des écoles sur les tarifs sociaux et la carte « Paspartoe ».
- Nous cherchons à coopérer avec les partenaires sociaux et les CPAS et nous orientons notre public chez eux afin de trouver un lien plus étroit avec les personnes qui ont des difficultés à joindre les deux bouts.



3. Visibilité et position des partenaires néerlandophones dans l'ensemble plus large d'Etterbeek

Des entretiens et enquêtes que nous avons menés, il ressort que la visibilité de nos institutions est encore insuffisante. Les gens qui trouvent leur chemin chez nous sont généralement enthousiastes, mais ils indiquent qu'ils nous ont trouvés presque par hasard. Afin d'améliorer la visibilité et la position de nos institutions, nous devons, d'une part, miser sur une présence plus importante dans la rue et dans d'autres organisations et, d'autre part, il est important que nous soyons plus au courant des activités organisées dans la commune afin que de nouvelles collaborations puissent être mises sur pied et qu'une plus-value puisse être créée pour les habitants.

1. Tout le monde trouve son chemin vers nos maisons

Effet souhaité : À Etterbeek, nos institutions sont clairement présentes dans l'espace public, il y a des références à nos partenaires et les gens peuvent donc facilement nous retrouver. Les passants sont invités à venir jeter un coup d'œil s'ils ne nous connaissent pas encore et ne ressentent pas d'obstacles pour venir nous voir.

Premières démarches :

- Nous trouverons un nouveau nom accrocheur pour la bibliothèque.
- Sur les façades de nos organisations, nous afficherons des informations sur l'offre à l'intérieur. Les partenaires se réfèrent aussi les uns aux autres.
- Nous allons à la recherche d'un partenariat avec d'autres organisations culturelles pour travailler ensemble sur la communication culturelle (par exemple un plan avec toutes les organisations, une signalisation culturelle...).
- Nous assurons une présence permanente des partenaires dans la Vie etterbeekoise.
- Les interventions dans l'espace public (comme le projet de streetart du Maalbeek) apportent beaucoup de visibilité, il faut aussi s'assurer qu'un lien clair est fait avec les partenaires.

2. Communiquer d'une manière plus directe et plus ciblée

Effet souhaité : Lorsque vous parlez aux gens d'Etterbeek, ils connaissent nos organisations et savent pour quelles activités ils peuvent s'adresser à elles. Notre public sait à tout moment quelles activités sont organisées et il adapte son agenda en conséquence de sorte qu'il vient plus souvent. Les activités des associations sont automatiquement reprises dans la communication sur l'offre au sein de notre réseau.

Premières démarches :

- Une stratégie de communication bien réfléchie est élaborée pour chaque activité. Chaque canal de communication a sa propre approche.
- Nous analysons régulièrement ce qui fonctionne pour quel type d'activités et quel type de public.
- De manière ciblée, nous faisons appel à des participants et à d'autres organisations afin de communiquer sur les activités. Ainsi, nous développons un système d'**ambassadeurs** pour nos organisations.

3. Les partenaires néerlandophones travaillent ensemble sur des défis communs

Effet souhaité : Les utilisateurs des différentes organisations connaissent les offres des autres et participent aux activités organisées par les différentes organisations. Les besoins communs sont pris en compte par les partenaires ensemble. Autrement dit, les projets communs sont mis en place de manière ciblée afin de créer une plus-value pour le grand public.

Premières démarches :

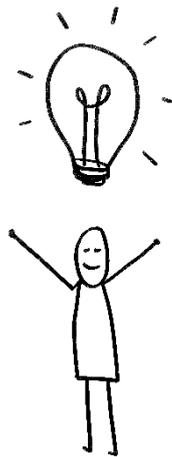
- Nous introduisons une rubrique régulière au « beroepskrachtenoverleg » (BKO) avec les nouvelles idées. Au cours de la phase de démarrage, nous nous informons mutuellement de ce sur quoi nous travaillons et qui est la force motrice au sein de l'organisation.
- Les partenaires soumettent les informations discutées lors du BKO à leurs équipes respectives. Ainsi, les collaborateurs qui voudraient contribuer aux projets peuvent se contacter.

4. Actifs en tant que partenaires dans la commune

Effet souhaité : Outre les collaborations (structurelles) existantes, nous collaborons occasionnellement avec d'autres organisations et personnes du quartier pour organiser des activités via lesquelles nous attirons l'attention sur nous-mêmes et sur ces organisations. Les partenaires néerlandophones sont connus au sein du réseau Etterbeek et jouent un rôle actif dans leur quartier.

Premières démarches :

- Nous allons régulièrement aux « Pic-Nic » du service de la Cohésion sociale (et nous sommes également hôte) et nous y faisons la connaissance des professionnels des autres organisations.
- Nous organisons des balades dans les quartiers (en collaboration avec d'autres organisations) pour les professionnels des organisations socioculturelles lors desquelles nous visitons certaines organisations qui sont situées à proximité les unes des autres.
- Nous invitons Le Senghor, la Bibliothèque Hergé, le service de la Cohésion sociale, le service de la Culture francophone, les académies... à une réunion où nous leur présentons nos ambitions pour les années à venir.



4. Confier l'initiative aux autres

Si nous sommes des institutions ouvertes où des personnes d'horizons différents peuvent se rencontrer dans une ambiance décontractée, où elles se sentent chez elles et où les nouveaux arrivants sont les bienvenus, nous devons aussi choisir de laisser notre offre se réaliser d'une manière différente. Nous devons confier l'initiative aux habitants, qui n'ont peut-être pas été suffisamment entendus jusqu'à présent. En tant que professionnels, nous sommes conscients du fait que nous regardons la réalité avec une certaine vision. Nous recherchons activement des personnes qui ont une voix différente de la nôtre. Nous cherchons de nouvelles manières pour faire participer les gens à notre offre.

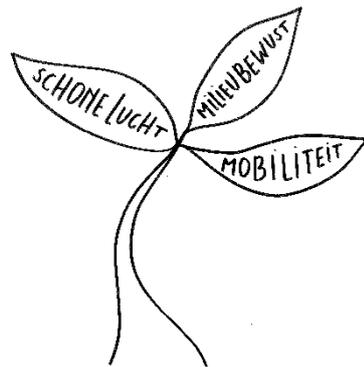
1. Les gens jouent un rôle dans le choix des activités dans nos maisons

Effet souhaité : Les gens savent qu'ils peuvent venir nous voir s'ils veulent prendre une initiative ou s'ils ont une idée. Nous organisons rarement une activité toute seule, mais nous soutenons d'autant

plus les idées de notre public et des associations. Le Cultuurraad s'est transformé en un atelier où les personnes et les organisations qui ont une idée peuvent développer leur initiative ensemble.

Premières démarches :

- Nous élaborons un cadre clair : quelles sont les limites dans lesquelles une initiative peut avoir une place au sein de chaque organisation ? Qu'est-ce qui est possible en termes de personnel, d'espace et de moyens financiers ?
- Un règlement de subvention adapté est élaboré pour le soutien financier de ces initiatives par la commune.
- Nous travaillons avec la « Agentschap voor integratie en burgering » pour mieux comprendre notre méthode de travail dans notre environnement très diversifié et la manière dont nous pouvons impliquer d'autres voix dans nos opérations.



5. Durable et vivable

Les habitants de notre commune s'inquiètent de la qualité de vie en ville. La densité de population est élevée et la commune est traversée par d'importants axes de circulation, tant pour les voitures que pour les transports publics. Cela met beaucoup de pression sur l'espace public. Les parents cherchent des endroits où les enfants peuvent « simplement » jouer. La mobilité, la durabilité, la qualité de l'air et la disponibilité de l'espace public préoccupent les gens.

En tant qu'institutions publiques, nous estimons qu'il est de notre devoir d'aborder ces thèmes de manière réfléchie, tant dans le fonctionnement quotidien que dans l'organisation de nos activités. De plus, nous promouvons et soutenons les initiatives qui sont prises dans la commune à ce sujet.

1. Les ODD comme fil rouge de nos opérations

Effet souhaité : Au sein de nos organisations et de notre fonctionnement interne, nous prenons en compte autant que possible les objectifs de développement durable. Nous communiquons également le message de l'action durable à notre public. Les riverains contribuent à la réalisation de ces objectifs.

Premières démarches :

- Nous demandons l'expertise de services ou travaillons en collaboration avec des services qui maîtrisent ce sujet afin de regarder notre fonctionnement avec un esprit critique.
- LCB s'inscrit dans le plan ODD de la commune d'Etterbeek.

2. Les initiatives citoyennes en matière de durabilité sont encouragées et promues

Effet souhaité : Nous travaillons non seulement pour les gens, mais aussi avec notre public. Nous réunissons des utilisateurs, des experts, des voisins et des organisations. Nos institutions facilitent ces réunions dans la mesure du possible.

Premières démarches :

- Nous répondons aux initiatives citoyennes telles que le groupe local « Filtercafé ». Nous les aidons non seulement à promouvoir leurs actions, mais aussi à montrer les résultats qu'ils obtiennent. La bibliothèque peut y répondre avec sa collection. En même temps, nous faisons de la cocréation dans le cadre de notre politique de nos collections.
- Les projets soutenus par la commune dans le cadre de la politique culturelle locale sont mis au défi de réduire leur impact environnemental le plus possible.
- Nos organisations sont ouvertes aux initiatives de citoyens qui veulent y réfléchir avec nous. Nous jouons un rôle de facilitateur. Nous travaillons ensemble pour soutenir et développer certaines initiatives ou nous les transmettons au partenaire approprié.

2. La participation de la population

Dans le cadre de la politique culturelle locale, nous avons le souhait d'impliquer la population dans l'élaboration et la mise en œuvre des plans. Lors des conseils de la culture néerlandophone (« Cultuurraad ») ouverts au public, toute personne qui le souhaite peut venir échanger sur l'orientation de la politique. De plus, les conseils des partenaires structurels sont très impliqués dans le suivi de toutes les activités.

Lors de l'élaboration de ce nouveau plan de politique, la population a eu, à plusieurs reprises, l'occasion d'exprimer ses préoccupations, ses remarques et ses suggestions. Au cours du printemps 2019, diverses initiatives ont été prises pour entamer les discussions.

Une enquête a été menée dans le cadre de laquelle les gens ont pu indiquer ce qui fait la valeur d'un Cultuurraad ouvert pour eux et quelles sont leurs attentes à ce sujet. Les résultats ont été discutés lors du Cultuurraad du mois de mars et sur base de cet avis, le règlement d'ordre intérieur du Cultuurraad a été réécrit afin d'être prêt à relever les défis qui nous attendent au cours de la prochaine législature.

Le GC De Maalbeek a organisé plusieurs séances de brainstorming au cours desquelles chaque fois un groupe cible différent a été invité à réfléchir aux activités et initiatives possibles. Les groupes cibles prioritaires étaient les parents de jeunes enfants et les jeunes adultes âgés de 25 à 35 ans. Par ailleurs, fin juin, une journée de réflexion a été organisée avec le personnel et les administrateurs bénévoles pour discuter des orientations et des défis auxquels De Maalbeek est confronté. Lors de cette journée de réflexion, quelques questions pertinentes ont été soulevées au sujet du fonctionnement du centre communautaire.

En collaboration avec son conseil renouvelé, la bibliothèque a élaboré une enquête pour ses usagers. Lors de deux samedis, l'enquête a été menée par les bénévoles auprès des personnes présentes. Cette initiative a été bien accueillie par les utilisateurs et les résultats ont été regroupés et discutés en détail lors du conseil de la bibliothèque de juin.

Via une enquête en ligne, le projet Brede School Domino a interrogé les parents des écoles sur leurs attentes à l'égard de Brede School dans l'offre scolaire et extrascolaire.

Tous les partenaires se sont joints au Café Mobiel, un vélo cargo que nous avons emmené aux portes des écoles d'Etterbeek pour, autour d'un verre, poser aux gens des questions sur leur perception de la commune et leurs attentes de la politique culturelle locale.

Après avoir recueilli toutes ces informations au printemps, les professionnels ont commencé à travailler avec ces informations et les objectifs décrits ci-dessus ont pris forme. Début octobre, ces objectifs ont de nouveau été discutés au sein du conseil d'administration du GC De Maalbeek, du conseil de la bibliothèque et du Cultuurraad.

Il est clair que, pour nous, ce processus n'est que le début d'une collaboration approfondie avec les habitants de notre commune. La participation ne se limite pas aux obligations, mais nous nous efforçons d'avoir une interaction constante avec nos utilisateurs de sorte que nous ne travaillons pas seulement pour les gens, mais aussi avec les gens.

3. La communication sur le plan de la politique culturelle

La visibilité et la communication sont deux points d'attention importants dans le présent plan de politique. Nous communiquerons donc les objectifs de ce plan de façon ciblée et directe à la population.

Le plan sera disponible dans son intégralité sur le site web communal et il y aura des références au plan sur les sites web des partenaires.

Le plan sera traduit en un dépliant agréable à lire et sera mis à disposition au format papier dans toutes les organisations néerlandophones.

Chaque objectif sera présenté dans une vidéo courte et attrayante. De cette façon, nous pourrons nous concentrer davantage sur la communication visuelle et sur un public non néerlandophone. Ces vidéos seront diffusées dans le cadre d'une campagne ciblée sur les sites web et les médias sociaux des partenaires. L'objectif est bien sûr également que les gens puissent partager eux-mêmes les vidéos pour ainsi diffuser le message.

Dans la newsletter « Allemaal Etterbeek », un aspect spécifique de la politique culturelle locale sera expliqué chaque mois afin de donner à plus de gens une meilleure vue sur la politique derrière les activités.

4. Les moyens de la politique culturelle locale

Les partenaires structurels reçoivent une subvention de fonctionnement annuelle de la commune. Cette subvention ne dépend pas des projets, mais sert à soutenir le fonctionnement quotidien de l'organisation.

Chaque année, la commune élabore un plan d'action en concertation avec l'ensemble des acteurs culturels néerlandophones. Ce plan d'action décrit les projets qui bénéficieront d'un soutien de la commune dans le cadre du plan de la politique culturelle locale cette année-là. Ce soutien peut être à la fois financier et logistique.

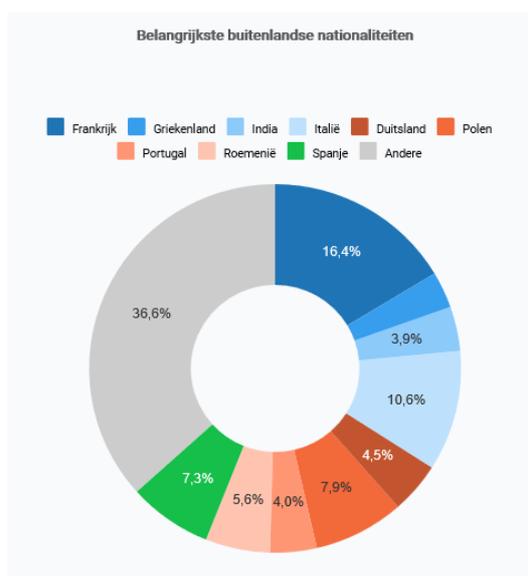
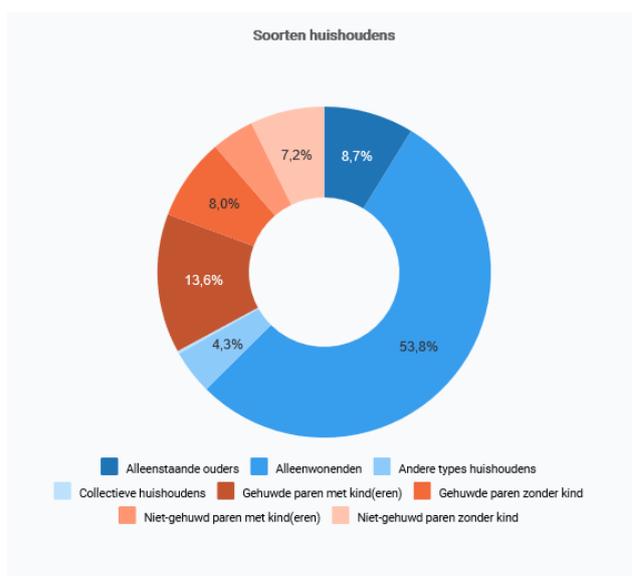
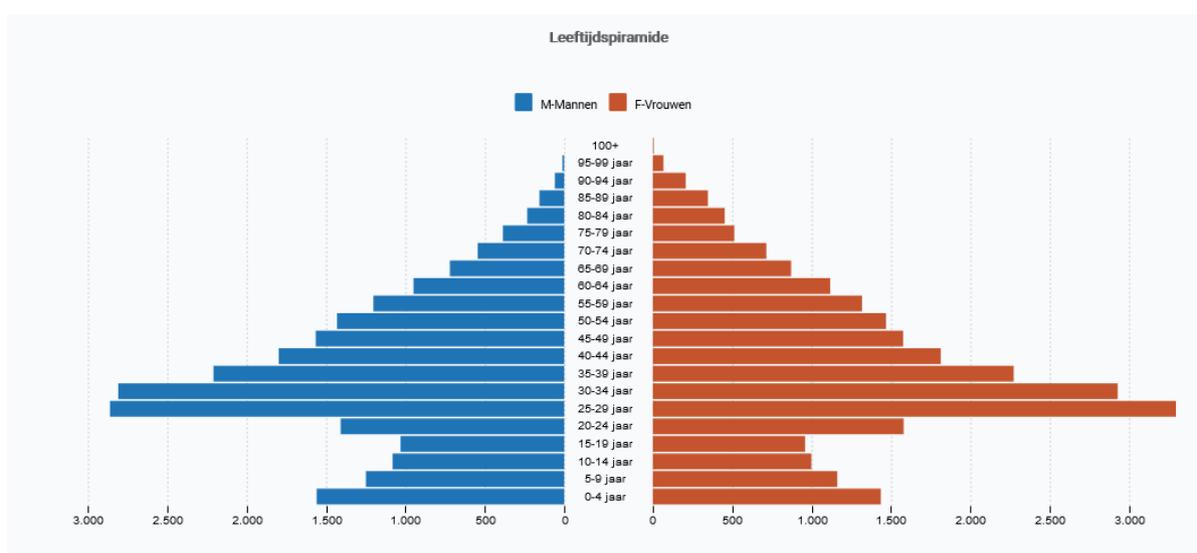
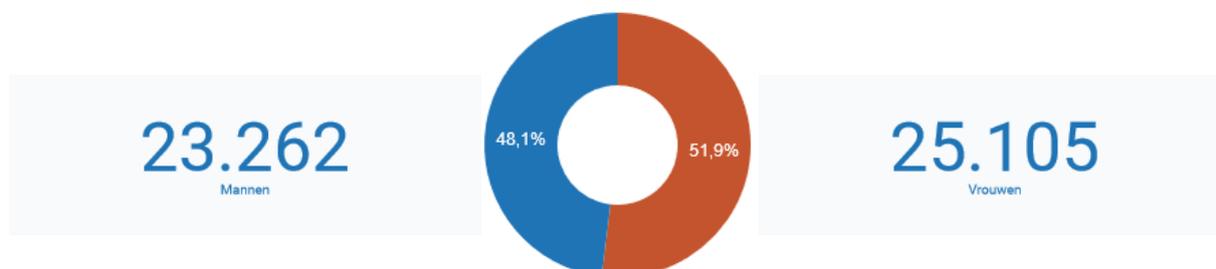
À ce jour, un budget annuel de 75.000,00 euros est prévu pour ces projets dont environ 13.000,00 euros nous sont alloués par la Commission communautaire flamande (Vlaamse Gemeenschapscommissie) dans le cadre de la « subvention 1 euro ». En outre, un budget de 45.000 euros est mis à disposition du projet Brede School, qui comprend également un certain nombre de projets qui sont repris dans le plan d'action de la politique culturelle locale.

Par soutien logistique, on entend : l'aide à l'organisation d'activités, la mise à disposition gratuite de matériel, la mise à disposition d'interdictions de stationnement et la mise hors circulation de l'espace public, la mise à disposition d'accompagnateurs du service Prévention ou l'accompagnement par la police pour certaines activités, l'inclusion des activités dans les canaux de communication communaux, la facilitation des contacts avec les autres services communaux, etc.

À leur tour, les partenaires mettent leurs sites, leur expertise et leur matériel à disposition pour les activités organisées dans le cadre de la politique culturelle locale. Les accords à ce sujet sont conclus en concertation mutuelle afin que les activités de la politique culturelle locale ne mettent pas en danger le fonctionnement quotidien de l'organisation. Les accords concrets pour la collaboration du GC De Maalbeek sont déterminés dans une note d'infrastructure avec la commune.

Annexe - Analyse environnementale

Voici les informations essentielles par rapport à la composition de la population d'Etterbeek. Ces informations proviennent de Statbel.¹ Outre ces informations essentielles, nous avons également utilisé les informations de « Zoom sur Etterbeek », édition 2016, tel que réalisé par IBSA-perspective Brussels².



¹ <https://statbel.fgov.be/fr/commune/etterbeek#dashboard1>

² http://ibsa.brussels/fichiers/publications/bru19/Etterbeek_FR.pdf